

## **ÍNDICE FAFIBE DO CUSTO DA CESTA BÁSICA DE BEBEDOURO**

### **Faculdades Integradas Fafibe – Bebedouro-SP**

#### **PÁSCOA FAFIBE – 2007**

Pelo segundo ano consecutivo, o grupo que elabora o Índice Fafibe da cesta básica pesquisou os preços de ovos de Páscoa em Bebedouro. As coletas foram feitas nos dias 17 e 18 de março, em sete supermercados da cidade: Iquegami, Sesé, Gimenes, Laranjão, Compre Bem, Freitas e União.

Foram selecionados 25 ovos de Páscoa, das marcas Lacta, Nestlé e Garoto. Na tabela em Excel, encontram-se os preços médios, maiores preços, menores preços, diferenças de preços em porcentagem e em reais, e a comparação com os preços de 2006, esta última feita com 10 ovos.

Em comparação com o ano passado, os ovos estão em média 9,5% mais caros. O maior aumento de preço ocorreu com o Trackinas 330 g, que foi de R\$ 19,76 em 2006 para R\$ 27,36 em 2007 (aumento de 38,50%). Outro que subiu significativamente foi o preço do Alpino n.23 (700 g), que custava R\$ 33,38 e foi para R\$ 39,92 (19,60% de aumento). Entre os 10 tipos de ovos que puderam ser comparados entre os dois anos, as duas únicas exceções foram o Charge n.20 (375 g), que caiu 23,51% (de R\$ 29,80 para R\$ 22,79), e o Confeti n.15 (255 g), que caiu 1,30% (de R\$ 14,12 para R\$ 13,94).

Já na comparação dos preços entre um supermercado e outro, podemos dizer que há diferenças de preços bastante significativas em quase todos os ovos pesquisados. Em porcentagem, a maior diferença ocorre no Galak n.15 (240 g): R\$ 20,50 no supermercado mais caro e R\$ 13,50 no mais barato (51,85%, ou R\$ 7,00 de diferença). A menor diferença em porcentagem ocorre no Chockito n.15 (240 g): R\$ 17,59 no mais caro e R\$ 16,89 no mais barato (4,14%, ou R\$ 0,70 de diferença).

Já a maior diferença em reais foi a do Diamante Negro n.21 (500 g): custa R\$ 33,59 no supermercado mais caro e R\$ 22,98 no mais barato, R\$ 10,61 (ou 46,17%) de diferença. Outra grande diferença em reais é a do Alpino n.23 (700 g): R\$ 45,15 o mais caro e R\$ 35,80 o mais barato, R\$ 9,35 de diferença (ou 26,12%).

#### **Caixas de bombom**

Também foram feitas coletas para a caixa de bombom Nestlé 400 g, que tem preço médio de R\$ 5,44 (diferença de 30% ou R\$ 1,50 da mais cara para a mais barata), e para

a caixa de bombom Lacta 400 g, com preço médio de R\$ 4,86 (diferença de 43% ou R\$ 1,79 da mais cara para a mais barata).

A Colomba Pascal Bauducco 500 g foi encontrada em apenas um supermercado, ao preço de R\$ 8,99.

### **Bacalhau**

Também foram coletados preços de bacalhau nos sete supermercados. O preço do quilo está em média 5,93% mais caro do que no ano passado (R\$ 18,44 em 2006 para R\$ 19,53 em 2007). Para este produto, as diferenças entre um estabelecimento e outro também estão altamente significativas, muito superiores às dos ovos. O maior preço é de R\$ 25,42, e o menor preço é de R\$ 10,19, uma diferença de quase 150%, ou R\$ 15,23.

A pesquisa foi feita pelos alunos do Curso de Ciências Contábeis da Fafibe, Adrieli de Souza Freitas, Bruno Barbosa Businaro, Guilherme Henrique Sanches, Mauricio Antonio da Silva, Nivaldo Cardoso, Sérgio Ap. de Freitas Júnior e Thiago Willian Gonçalves, sob a Coordenação do Prof. Julio Cesar Bellingieri. Este boletim encontra-se disponível no site da Fafibe: [www.fafibe.br](http://www.fafibe.br).

**PÁSCOA FAFIBE 2007**

**DIVULGAÇÃO: 20/03/2007**

**Faculdades Integradas Fafibe**

<b>Endereço</b>	<b>Índice Fafibe</b>
Rua Prof. Orlando França de Carvalho, 325 CEP: 14701-070 Bebedouro-SP <b>Telefone:</b> (17) 3344-7100 <b>Site:</b> <a href="http://www.fafibe.br">www.fafibe.br</a> <b>E-Mails:</b> <a href="mailto:julio@asbyte.com.br">julio@asbyte.com.br</a> ; <a href="mailto:csmiranda@rocketmail.com">csmiranda@rocketmail.com</a> .	<b>Professor Responsável:</b> Julio Cesar Bellingieri <b>Apoiador:</b> Prof. Claudio de Souza Miranda (FEA-RP / USP) <b>Alunos estagiários:</b> Adrieli de Souza Freitas, Bruno Barbosa Businaro, Guilherme Henrique Sanches, Mauricio Antonio da Silva, Nivaldo Cardoso, Sérgio Ap. de Freitas Júnior, Thiago Willian Gonçalves.