



# XII EPEQ

O IMPACTO CIENTÍFICO  
E SOCIAL DA PANDEMIA

10 A 12 DE NOV.

ONLINE

## GESTÃO E CIDADANIA



## **DEPRECIAÇÃO DE MÁQUINA/EQUIPAMENTO: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO**

Andresa Cristina Trindade da Cruz, Rhadler Herculani  
 Faculdade de Tecnologia FATEC, Bebedouro/SP

Os ativos das empresas representam grande parte do investimento realizado, avaliando esses resultados é possível identificar quais recursos estão bem empregados e quais recursos precisam ser revistos. Esse trabalho tem como objetivo principal apresentar o que é a depreciação de máquinas e bens, também traz informações de como é feito o cálculo e como diferenciar quando se tem custo ou despesa. A teoria esclareceu que, com o uso das ferramentas de custo, as empresas são capazes de chegar o mais perto o possível do valor real desses bens no mercado. Com esse controle, as partes interessadas podem tomar decisões sobre esses encargos, sobre os custos das produções, também sobre o capital investido e dos recursos aplicados em manutenções. A depreciação iguala o custo do imobilizado com a receita dos ativos recebidos pela empresa, durante o período de produção, e, para que a utilização desses ativos seja prolongada, é necessário que os cálculos sejam o mais preciso possível, assim garantindo a eficiência dos ativos da empresa. A metodologia do artigo foi realizada a partir de uma pesquisa bibliográfica, histórica, descritiva e com caráter quantitativo. Os resultados demonstraram que as empresas necessitam acompanhar o desenvolvimento tecnológico, demandado pelo mercado, e ter uma política de gestão com o foco em longevidade. A depreciação aumenta o valor do capital da empresa, de modo que as mercadorias em uso são substituídas à disposição, permitindo que a entidade economize recursos. Isso é feito deduzindo o patrimônio líquido das despesas de depreciação. Conclui-se que a empresa que se prevenir dificilmente será pega de surpresa pela depreciação, mantendo sempre as informações sobre esses bens, o planejamento é o ponto chave, com ele é possível criar reserva de capital para qualquer eventualidade do mercado.

**Palavras-Chave:** Método, Custo, Despesas

Número  
 412293

Data de Submissão  
 17 de set de 2021

Modalidade  
 Comunicação Oral

## **OS IMPACTOS DA COVID-19 NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA NATURA: UM ESTUDO DE CASO**

Stefany Duarte Costa Ferreira, Gustavo Dos Santos Borges, João Paulo Leonardo de Oliveira  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Conhecida como a maior multinacional brasileira no setor de cosméticos, a Natura é uma empresa comprometido com a geração de impacto positivo nas áreas social, econômica e ambiental. No ano de 2020, conclui a aquisição da Avon, criando o quarto grupo do mundo no segmento de beleza. Diante deste cenário, o presente artigo tem como objetivo apresentar algumas ações da organização perante a pandemia e constatar as estratégias que foram adotadas. A metodologia utilizada se orienta para um estudo qualitativo, com pesquisas bibliográficas e documental com o uso de trabalhos referentes a essa empresa. Os resultados mostraram que a Natura possui importantes concorrentes, como a empresa Herbalife, que vem ganhando espaço no mercado. A Natura ainda consegue se destacar pela grande variedade de produtos que são ofertados no mercado. Os fornecedores são conhecidos pela preocupação com a origem de ingrediente e serviço da cadeia produtiva, comprometidos com inovação e sustentabilidade. No ano de 2020, apesar das dificuldades envolvidas com a questão da pandemia, a sua receita líquida obteve um aumento de 27% em relação a 2019. A Natura ofereceu toda a atenção e compartilhamento de informações necessárias para que prosseguissem de forma crescente para o sucesso. Foi oferecido às consultoras benefícios e descontos a partir da Covid-19, no intuito de não recuarem por essa questão, ajudando a Natura a alavancar seus resultados cada vez mais. A empresa colaborou com a doação de R\$ 4 milhões para a compra de insumos hospitalares e vacinas para o combate a Covid-19. Foi criada a ferramenta Tina, que atende, acolhe e orienta mulheres que são vítimas de violência doméstica. Por fim, conclui-se que, apesar do momento turbulento, a Natura cresce cada vez mais, gerando impactos social e ambiental positivos.

**Palavras-Chave:** Natura, Beleza, Planejamento Estratégico, Covid-19

Número 418841	Data de Submissão 27 de set de 2021	Modalidade Exposição de Pôster
------------------	--	-----------------------------------

## AS CINCO FORÇAS DE PORTER E OS IMPACTOS DA PANDEMIA COVID-19 NA REDE VAREJISTA

Patrícia Vieira Faustino, Célio Souza Silva, João Paulo Leonardo de Oliveira  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O setor varejista foi um dos mais impactados pela pandemia COVID-19, resultado da diminuição da renda de muitas famílias que gerou impactos diretos e severos no consumo de supérfluos. Especificamente sobre a rede varejista ZARA a Pandemia provocou uma queda de 70% no lucro em 2020. Nesse mesmo ano foi registrado um lucro líquido de 1,1 bilhões de euros, e em consequência disto o fechamento de 1200 lojas após as vendas caírem em 44%. Diante deste cenário, o presente estudo tem o intuito de mostrar as estratégias usadas para superar esse momento, e demonstrar e discutir um framework que propicie o planejamento estratégico para o sucesso e durabilidade da rede varejista. O modelo das cinco forças de Porter foi utilizado mostrando que o sucesso da empresa depende do nível da sua competitividade no setor, determinado pelo conjunto de todas as forças, mapeando o setor, identificando novas tendências, criando novos cenários para se defender e diferenciar da concorrência e se destacar no mercado. Para se atingir os objetivos, a metodologia utilizada foi baseada em um estudo qualitativo descritivo, com livros, trabalhos de referência sobre o grupo Inditex, mais especificamente a Zara e sobre as ferramentas utilizadas para as estratégias. Os resultados mostraram que um dos maiores desafios que a rede varejista tem enfrentado em sua história é a referida pandemia, que têm feito as empresas buscarem inovações e estratégias para se manterem no mercado. Ao final, conclui-se que o framework das cinco forças de Porter é essencial para o planejamento e decisões a serem tomadas na empresa, para seu crescimento contínuo, durabilidade, e confiança do seu público.

**Palavras-Chave:** Modelo das Cinco Forças de Porter, Planejamento Estratégico, Rede Varejista, Pandemia.

Número  
 418936

Data de Submissão  
 28 de set de 2021

Modalidade  
 Exposição de Pôster

## **POLÍTICA DE DIVIDENDOS E OS IMPACTOS NAS RENTABILIDADES DAS COMPANHIAS DO SEGMENTO DE ELETRODOMÉSTICOS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

Damaris Aparecida de Oliveira Guimarães, Gabriele Ricobello de Souza, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O início de 2020 foi marcado pela pandemia do novo Coronavírus que se alastrou rapidamente pelo mundo e pelo Brasil, gerando crise no sistema de saúde nacional, bem como na economia. Os impactos imediatos se traduziram em uma redução da atividade econômica das empresas, o que afeta os resultados e a situação patrimonial. Portanto, o objetivo central da pesquisa foi verificar se a política de dividendos das companhias abertas do setor de eletrodomésticos da B3, representada pelos indicadores payout e dividend yield, impactou na rentabilidade e no endividamento dos anos 2018, 2019 e 2020, anos estes que representam antes e durante a pandemia. Como objetivos específicos tem-se: demonstrar o funcionamento da política de dividendos dessas empresas; listar os determinantes na definição da política de dividendos; verificar se as empresas mais rentáveis distribuíram menos dividendos que as demais e verificar se há relação entre maior endividamento e menor distribuição de dividendos. A abordagem metodológica utilizada foi uma pesquisa descritiva com procedimentos bibliográfico e documental por meio da coleta de dados secundários disponibilizados na bolsa de valores B3. A partir dos dados coletados, foram realizados os cálculos dos indicadores de dividendos, rentabilidade e endividamento. Pôde-se verificar pelos resultados que as companhias mais endividadas possuem menor payout, ou seja, distribuem menos dividendos, o que vai de encontro à literatura sobre o tema. Sobre a rentabilidade, verificou-se, na média, que ao aumentar o payout as rentabilidades diminuíram e quando o payout diminuiu essas rentabilidades aumentaram. Como conclusões, a pandemia para este setor não afetou negativamente as rentabilidades, talvez pela intensificação do e-commerce, e sobre a política de dividendos, chegou-se ao resultado esperado, em que empresas mais endividadas distribuem menos dividendos e vice-versa e as mais rentáveis distribuem menos dividendos, já que ao reterem lucro, reinvestem os recursos visando ao aumento dos seus retornos.

**Palavras-Chave:** Política de Dividendos, Endividamento, Rentabilidade, Coronavírus.

Número  
418979

Data de Submissão  
28 de set de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DO CLUBE GRÊMIO FOOT-BALL PORTO ALEGRENSE.

Jorge Miguel Silva Junior, Cleber Washington Barcelos Junior, Gabriel Bueno  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

No Brasil, as entidades futebolísticas são de grande apelo popular e nos últimos anos se tornou evidente a necessidade de uma gestão competente nesse segmento, seja devido à grande competitividade esportiva e/ou financeira que as envolvem. Um exemplo noticiado na mídia esportiva ocorreu no Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense, a partir do ano de 2015. Com uma troca na presidência, iniciou-se um processo de reestruturação administrativa, onde conceitos orçamentários/financeiros passaram a ser tratados com extrema importância. O artigo tem como objetivo analisar as demonstrações contábeis dos anos de 2015 a 2019 para entender o comportamento dos indicadores financeiros resultantes do processo de reestruturação. As informações contábeis foram levantadas a partir das publicações no portal de governança do Grêmio. Foram calculados os indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento. Os métodos de análise vertical e horizontal serviram de apoio para dar maior compreensão à análise. Durante os extremos analisados entre 2015 e 2019, a liquidez corrente teve elevação de 0,16 para 0,60, já a liquidez seca apresentou melhora de 0,14 para 0,51, o que demonstra melhoria na capacidade de arcar com as obrigações no curto prazo. Dentre os indicadores de rentabilidade, o retorno sobre o ativo passou de 2,36% para 12,70%, por sua vez o retorno sobre o investimento saltou de 6,58% para 125,34%. O indicador de endividamento geral apresentou leve redução de 3,14% no período analisado. Já a composição do endividamento apresentou uma redução na sua concentração de curto prazo, passando de 38,33% para 25,60%. Conclui-se que a maioria dos indicadores apresentaram melhora, fruto do aumento no faturamento e diminuição do acúmulo de dívidas no curto prazo, ficando evidente os benefícios das políticas adotadas na gestão do time. Aliás, como consequência da reestruturação vieram vários s, juntamente com resultados financeiros positivos.

**Palavras-Chave:** Análise das demonstrações, Indicadores financeiros, Grêmio.

Número	Data de Submissão	Modalidade
419369	28 de set de 2021	Exposição de Pôster

## **CAPACIDADE PREDITIVA DO MODELO DO VALOR INTRÍNSECO DE BENJAMIN GRAHAM: UMA ANÁLISE COM 43 EMPRESAS LISTADAS NA B3**

Beatriz Dela Colecta, Diego Fontanesi Gomes, Gabriel Bueno  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A análise fundamentalista apresenta uma gama de técnicas que visa aprimorar a tomada de decisão para elaboração de uma carteira de ações. Dentre as técnicas, pode-se citar o Valor Intrínseco (VI) de Benjamin Graham, que tem por finalidade apresentar o preço justo das ações - considerando o seu histórico e potencial de geração de valor no longo prazo - e compará-lo com a cotação (preço de mercado). O objetivo do trabalho foi verificar a capacidade preditiva do Valor Intrínseco. Para tal, foi calculado o VI de 43 ações listadas na B3 no período de 2014-2016. Das 43 ações, foram selecionadas na análise apenas os papéis que indicavam opção de compra (VI superior ao preço de mercado). As demonstrações contábeis necessárias para o cálculo do VI foram obtidas no site da Comissão de Valores Mobiliários. Já a cotação das ações foi realizada pela função “histórico de ações” do Excel (considerando a data limite de 30/06/2021). O estudo utilizou dados passados justamente no intuito de verificar a capacidade preditiva desse indicador fundamentalista. Dessa forma, foi possível observar o comportamento do papel após a possível aquisição até 30/06/2021. Da amostra inicial, 27 ações demonstraram opção de compra, e destas, 18 atingiram o VI em uma média de 974 dias, com um retorno médio de 166%. Vale citar que na operação de maior retorno, a ação comprada atingiu o VI em 1.014 dias, proporcionando um retorno de 662%. Dentre as nove ações que não atingiram o VI até a data limite analisada, três papéis tiveram a cotação bem próxima ao VI (menos de 5% de diferença entre cotação e preço justo). Conclui-se que o indicador de Benjamin Graham foi preditivo na maioria dos resultados obtidos, já que das ações que indicaram opções de compra, aproximadamente 67% delas atingiram o VI até 30/06/2021.

**Palavras-Chave:** Valor intrínseco, Análise fundamentalista, Mercado de Capitais

Número 419493	Data de Submissão 29 de set de 2021	Modalidade Comunicação Oral
------------------	--	--------------------------------

## **REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO NO PERÍODO DA PANDEMIA COVID-19: UM ESTUDO DE CASO NA ORGANIZAÇÃO “RESERVA”**

Matheus Leonel Andrade Lima, João Paulo Leonardo de Oliveira  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A marca Reserva foi lançada em 2006 com a missão de ser uma marca amiga, respeitosa e profissional. Sua visão está relacionada a ser uma marca brasileira da qual todos os brasileiros possam se orgulhar. Seus valores ligam-se ao diálogo com seus consumidores. Porém, com a Pandemia COVID-19 a empresa se viu obrigada a antecipar seus planos e mudar radicalmente seus rumos. O objetivo deste estudo é levantar informações e entender como se deu esse processo, quais seus desafios e principais impactos. Para o atingimento dos objetivos, a metodologia utilizada foi baseada em um estudo qualitativo descritivo, utilizando-se referências diversas, documentos sobre a empresa e as ferramentas utilizadas para a implementação de suas estratégias discutidas em revistas especializadas. Os resultados mostram que a Reserva conseguiu aliar valores inovadores, otimistas e humanos para enfrentar a crise mesmo sendo afetada pelas medidas de isolamento social. Mesmo com 100% das lojas físicas fechadas, a marca continuou mantendo o funcionamento da operação e o quadro de funcionários completo. Com a pandemia, o que era para acontecer em um ano, aconteceu em uma semana e todos os colaboradores da empresa, de todas as marcas do grupo, entraram no programa, que saltou de 14 vendedores para mais de mil. Além das iniciativas voltadas para colaboradores e clientes, a marca se dedicou a iniciativas de impacto social como o projeto 1p5p (1 peça, 5 pratos de comida). Ao final, conclui-se que a empresa não apenas superou com muita criatividade os desafios causados pela Pandemia COVID-19, mas, também, teve a chance de desenvolver novas e interessantes estratégias, além de, em especial, ajudar a parcela da população que mais tem sofrido com este cenário.

**Palavras-Chave:** Inovação, Planejamento Estratégico, COVID-19, Reserva

Número  
419590

Data de Submissão  
29 de set de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## **A SOBERANIA DOS VEREDITOS E A INSEGURANÇA JURÍDICA: AS INFLUÊNCIAS NO CONSELHO DE SENTENÇA**

Giovana da Silva Cardozo, Rafael Catani Lima  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente estudo trata do princípio da soberania dos vereditos no Tribunal do Júri e a (in)competência dos jurados no processo decisório (muito embora tenha sido atribuída pela Constituição Federal), os quais, por vezes, não são dotados de capacidade formal e técnica para julgar os casos concretos. A competência do Tribunal do Júri compreende os crimes dolosos contra a vida e conexos. Assim, tratam-se de atos graves, e, majoritariamente violentos que ocasionam impacto na sociedade, os quais, geram comoção popular, podendo, tal combinação resultar em incorretas interpretações e sentenças descabidas. Em tempo, sabe-se que em razão da soberania dos vereditos, as sentenças proferidas pelo Conselho de Sentença, podem ser questionadas em graus superiores de jurisdição, a reforma dá-se na forma de anulação de referido julgamento, reiniciando-se o processo na origem, o que pode resultar em desgaste da máquina judiciária, acúmulo de processamentos e por fim, à insegurança jurídica. Assim, a pesquisa bibliográfica consiste na análise teórica e de julgados e suas fundamentações nas decisões de recursos que resultam em anulação do veredito, objetivando responder a seguinte questão: As decisões recursais que provêm a apelação criminal, reconhecendo a nulidade da sentença proferida no plenário do júri, são, em geral, justificadas pela inábil competência do Tribunal Popular para deliberar em situações em que há grande comoção popular e, consequentemente, influência emocional? Sob tal perspectiva, especificamente, buscou-se compreender se há (in)segurança em referido ato processual. Por fim, à partir da análise realizada, revelou-se a escassez de provimentos em recursos que buscam a anulação da sentença condenatória, sendo que as fundamentações das decisões denegatórias sustentam que não se pode ferir o princípio constitucional da Soberania dos Vereditos. Assim, verificam-se fragilidades nas propriedades técnicas para garantir ao réu um justo julgamento, o que denotam a ocorrência de insegurança jurídica no procedimento do Tribunal do Júri.

**Palavras-Chave:** Tribunal do Júri, Soberania dos Vereditos, Insegurança Jurídica.

Número  
420442

Data de Submissão  
30 de set de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **A INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NOS PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS**

Andreia De Souza Costa, Jaqueline Garcia Da Cruz, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O cenário mundial vem sofrendo diariamente evoluções tecnológicas e, com isso, houve mudanças nos procedimentos contábeis. Anteriormente, os profissionais da área contábil utilizavam livros físicos para realizarem os lançamentos; hoje esse procedimento é realizado em sistemas contábeis. Com essas mudanças trazidas pelos avanços tecnológicos, os profissionais contábeis vêm sofrendo uma cobrança para se manterem capacitados e atualizados, uma vez que o mercado tecnológico vem oferecendo várias opções de sistemas e isso é cobrado como requisito aos profissionais da área. O presente artigo tem como objetivo geral demonstrar como esses avanços influenciaram o trabalho do profissional contábil, e como objetivos específicos levantar os benefícios que estes avanços trouxeram para contabilidade e relacionar estes benefícios a uma melhoria da eficiência das atividades desempenhadas pelo profissional contábil. Dessa forma, a pesquisa busca retratar como a tecnologia da informação impacta no cotidiano dos profissionais da área contábil e na evolução da contabilidade com a disponibilização das informações pelos sistemas contábeis, o que influencia na tomada de decisão. Foi utilizada como metodologia uma pesquisa qualitativa com procedimentos bibliográfico e de levantamento; bibliográfico para demonstrar a evolução da contabilidade até a era da tecnologia da informação, e de levantamento para a realização de entrevistas com 5 contadores atuantes na cidade de Morro Agudo, interior do Estado de São Paulo. Como resultados, observou-se a satisfação dos profissionais contábeis em relação à tecnologia da informação, já que ela otimiza e facilita o trabalho, além de servir como uma fonte tempestiva de informações para os gestores das empresas em que atuam. Conclui-se que a tecnologia da informação facilitou o trabalho dos contadores entrevistados, gerando maior agilidade e confiabilidade das informações, o que se traduz em uma melhoria geral para a contabilidade ao melhorar o processo de tomada de decisão embasado em informações corretas e disponibilizadas no momento requisitado.

**Palavras-Chave:** Tecnologia da Informação. Contabilidade. Sistemas contábeis. Capacitação. Evolução.

Número  
420633

Data de Submissão  
30 de set de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## **UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA DE QUALIDADE DIAGRAMA DE ISHIKAWA NA ÁREA DE PRODUÇÃO DA EMPRESA LM EXTINTORES**

Vanessa Seixas Da Silva Braga, Rhadler Herculani  
Faculdade de Tecnologia FATEC, Bebedouro/SP

O ramo de extintores é de suma importância para a segurança das empresas. Este estudo tem o objetivo de levantar informações para diagnosticar problemas de gestão que afetam a linha de produção da empresa LM Extintores a partir do diagrama de Ishikawa. A teoria destacou a necessidade da gestão da qualidade e de suas ferramentas para a resolução de problemas de linha de produção. O Diagrama de Ishikawa é uma ferramenta que ajuda a melhorar a visão sistêmica de diversos contextos, pois a identificação e solução de problemas é rápida e a sua aplicabilidade é muito abrangente. Sobre a metodologia, utilizou-se um estudo de caso de uma empresa real, pesquisa bibliográfica com caráter descritivo. A gestão da produção é responsável pelo planejamento e a supervisão dos processos de fabricação. Também faz parte da gestão da produção o controle de qualidade e é diante de um mercado altamente competitivo, que as indústrias buscam o aumento da sua capacidade produtiva e a garantia da qualidade de tudo o que é fabricado. No estudo de caso, analisou-se várias causas que podem ser responsáveis pelo gargalo na produção. Como resultado e a partir dele, pode-se entender que o quadro de funcionários é o responsável principal pelo atual problema da empresa. Os resultados exploraram todos os prováveis problemas que nortearam a produção da empresa de extintores, através do diagrama de Ishikawa. Conclui-se que o problema principal estava no número de funcionários e sem a quantidade necessária de funcionários, toda a linha de produção continuará sofrendo com possíveis gargalos.

**Palavras-Chave:** Gargalo. Causa e efeito. Gestão.

Número  
421323

Data de Submissão  
30 de set de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA DE QUALIDADE DIAGRAMA DE CAUSA-EFEITO EM UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO**

Matheus Eduardo França de Brito, Gabriela Da Silva Carvalho De Lima, Rhadler Herculani  
Faculdade de Tecnologia FATEC, Bebedouro/SP

O trabalho que segue foi desenvolvido no intuito de esclarecer os principais pontos negativos de um centro de distribuição utilizando o diagrama de Ishikawa, que resultam problemas de estocagem e manuseio. A teoria ensina que a qualidade total, nasceu no Japão em conjunto de novas técnicas e metodologias de trabalho que foram se espalhando pelo mundo e se tornando cada vez mais conhecida. Com a qualidade total, vários autores surgiram criando ferramentas e sistemas das qualidades para a melhoria das empresas. O Diagrama de causa e efeito é uma ferramenta da qualidade que além de ajudar a levantar as causas-raízes de um problema, também analisa todos os fatores que envolvem a execução do processo. Ele ressalta os aspectos que podem ter ocasionado certo problema e, com a aplicação dessa ferramenta, as chances de esquecer algum detalhe diminuem de uma maneira considerável. Também é conhecido como diagrama dos 6Ms, sendo suas categorias: Máquina, Materiais, Mão de obra, Meio-ambiente, Método e Medidas. As metodologias mais utilizadas foram a pesquisa bibliográfica e a aplicação de um estudo de caso em um Centro de Distribuição real de uma cooperativa da região. Os resultados demonstraram que há problemas de armazenagem, pois o mesmo não suporta armazenar os produtos com a frequência em que são comprados. Com base no estudo de caso, conclui-se que o sistema Just-in-time é a melhor solução encontrada para essa problemática, fazendo com que o armazém trabalhe aderindo a ideia “na hora certa”, esperando melhorias na eficiência de manuseio, sincronia entre compras e vendas, evite retrabalhos, e trabalhe firme em cima de desperdícios, consequentemente reduzindo custos.

**Palavras-Chave:** Armazenagem. Layout. Just-in-time.

Número  
421632

Data de Submissão  
1 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **ESTUDO DA LOGÍSTICA DE SUPRIMENTOS NO GASTO DE ENERGIA ELÉTRICA EM UM SALÃO DE BELEZA**

Gabriela Da Silva Carvalho De Lima, Matheus Eduardo França de Brito, Rhadler Herculani  
 Faculdade de Tecnologia FATEC, Bebedouro/SP

A logística de suprimentos se encarrega do estudo de fontes de matéria-prima e de outros recursos envolvidos no consumo de indústrias, comércios e de seres vivos. Atualmente, a energia elétrica é um recurso inestimável para todos. Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância da economia de energia elétrica e os cálculos que se devem realizar nesse caso. A teoria demonstrou que as lâmpadas são responsáveis em média por 20% do gasto de energia elétrica no país, mas quando acionadas com os outros aparelhos elétricos das residências, esse gasto aumenta consideravelmente. A logística é a área da gestão de negócios em que se administra tudo o que está incluído na organização de uma empresa e a gestão de recursos energéticos também está incluído. A logística de suprimentos é a área logística responsável pelos fluxos da matéria-prima para a organização, como a energia, tendo como principal objetivo suprir os recursos utilizados na operação. A pesquisa envolveu levantamento bibliográfico, utilizando referencial teórico, e um estudo de caso de um salão de beleza que necessitava de assistência quanto ao consumo de energia. O salão de beleza é exclusivo para atender mulheres, possuindo horário de funcionamento comercial. Apresentou-se propostas de melhorias no que diz respeito ao uso de equipamentos elétricos. Os resultados obtidos demonstraram que há possibilidade de melhoria no uso de energia elétrica, através do levantamento de todos os recursos que consomem energia do local e da proposição de melhorias na utilização desses recursos. Conclui-se que o modelo de lâmpada estudado tem como resultado diversas vantagens para o consumidor final.

**Palavras-Chave:** Lâmpadas, Lâmpadas Fluorescentes, Logística Reversa, PNRS.

Número  
421659

Data de Submissão  
1 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

# IMPLEMENTAÇÃO DA COBRANÇA PELO USO DE RODOVIAS POR MEIO DE SISTEMAS DE LIVRE PASSAGEM: ANÁLISE DA LEI 14.157/2021

Cesar Augusto de Oliveira Diniz, Luis Fernando Passarela Garcon, Luciel Aparecido de Souza Filho, Rafael Costa Freiria  
Universidade Estadual de Campinas UNICAMP, Campinas/SP

Com a propagação do vírus Sars-CoV-2, causador da Covid-19, muitos países adotaram o chamado distanciamento social para evitar o aumento do contágio. Tal medida impactou diretamente a economia global, com a diminuição de deslocamentos e do poder aquisitivo. Como todos os setores, os transportes também foram afetados, em especial o modal rodoviário. Com o distanciamento social se verificou o aumento generalizado dos preços, queda no consumo e em viagens, trazendo diminuição do tráfego rodoviário, impactando empresas nacionais do ramo. Durante o período pandêmico, foi sancionada a Lei nº 14.157/2021, que instituiu novo regime para usos das rodovias brasileiras. Nesse contexto, o presente trabalho, por meio de métodos de revisão bibliográfica e análise de conteúdo de legislações, investigou alterações advindas desse novo marco regulatório que modifica a cobrança de pedágio no país, estabelecendo que em novas concessões rodoviárias a cobrança seja por quilometragem, melhorando o modelo vigente e trazendo mais justiça e economia aos usuários. Com a alteração, a responsabilidade de calcular as taxas foi transferida aos governos municipais, possibilitando melhor adaptação dos valores à realidade de cada Município. No Estado de São Paulo, por força de legislação estadual, existe também sistema semelhante, denominado “Ponto a Ponto”. Esse projeto foi iniciado em 2012, para modernizar a cobrança de pedágios, trazendo maior fluidez, economia e segurança para as rodovias. Assim, com o novo marco regulatório nacional que está alinhado com a referida política estadual, há perspectivas de correções das distorções do modelo vigente, em que usuários que utilizam pequenos trechos de uma rodovia, acabam por pagar quantia igual aos que percorrem distâncias maiores. Como possíveis resultados desse novo marco regulatório, tem-se ganhos econômicos importantes por parte de uma relação mais justa com o usuário, bem como facilidade no pagamento e por consequência aumento do tráfego nas rodovias do país.

**Palavras-Chave:** Legislação de Transporte, Cobrança por Quilômetro, Tarifa, Políticas Públicas de Transportes, Pandemia.

Número 421751	Data de Submissão 1 de out de 2021	Modalidade Comunicação Oral
------------------	---------------------------------------	--------------------------------

# REDE DE DENÚNCIA E ATENDIMENTO ÀS MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA NO ATUAL PERÍODO DE PANDEMIA DA COVID-19

Beatriz Bellotti, Beatriz Carvalho Nogueira  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O tema do exposto projeto de pesquisa trata da análise referente à rede de denúncia e atendimento, no que tange às mulheres vítimas de violência doméstica no período de pandemia da Covid-19. A pesquisa do Fórum Brasileiro de Segurança Pública (2020) aponta o aumento de 431% dos casos de violência, em fevereiro e abril de 2020. No entanto, a mesma pesquisa aponta uma baixa nos registros de boletim de ocorrência e nas solicitações de medidas protetivas. O atual sistema tornou-se inviável, uma vez que grande parcela das vítimas é, por exemplo, dependente de meios de transportes públicos, os quais, por sua vez, encontram em suma maioria superlotados, ou até mesmo indisponíveis, aumentando o risco de contaminação, o que torna a mobilidade inacessível nesse período. Além desta, as mulheres em situação de violência encontram outras dificuldades na efetivação das denúncias de seus agressores, como a falta de Delegacias especializadas; a falta de capacitação dos agentes públicos; a ausência de provas que demonstrem a violência e o medo de que o agressor não seja responsabilizado (MENDONÇA, 2015). Utilizando como metodologia a pesquisa bibliográfica com dados e pesquisas de órgãos públicos, assim como a legislação, a exposta pesquisa teve o intuito de compreender as razões do aumento de violência doméstica e a ineficácia da atual rede de denúncia e atendimento, propondo meios mais cabíveis ao período atual, como por exemplo as denúncias realizadas via aplicativo de compras, como o App da Magalu, e o próprio site do governo, garantindo a melhoria na rede de atendimento e denúncia, além do auxílio na diminuição da violência doméstica e confortabilidade das vítimas sem que haja o risco da contaminação pelo coronavírus.

**Palavras-Chave:** Violência contra a mulher, Violência doméstica, Pandemia, Denúncia, Saúde pública.

Número  
 423146

Data de Submissão  
 4 de out de 2021

Modalidade  
 Comunicação Oral

## **UMA ANALISE SOBRE A MOROSIDADE PROCESSUAL: A RESPONSABILIDADE ESTATAL, NA EFETIVAÇÃO DO PRINCÍPIO DA CELERIDADE**

Richele Mota De Carvalho Dos Santos  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente estudo investigou os fatores que causam morosidade processual no sistema de justiça brasileiro, apontando possíveis soluções para esta problemática. Para tanto, na introdução definiu-se o problema deste estudo examinando-se a cultura do contencioso. Para a construção da pesquisa, realizou-se uma investigação bibliográfica sobre a definição do conceito de “justiça”, investigando as sociedades primitivas e sua evolução histórica e as melhorias institucionais que permeiam suas origens. Posteriormente avaliou-se, algumas ferramentas para lidar com os atrasos no sistema judiciário, a saber: a implementação dos princípios da celeridade e duração razoável do processo, com especial atenção aos Centros Judiciários de Conflitos e Cidadania e sua atuação no combate às comorbidades do sistema judiciário brasileiro. Ademais, investigou-se se há responsáveis pelas consequências deste atraso, buscando assim a responsabilidade civil estatal. As considerações finais apontaram que que a cultura da litigiosidade ainda impera na sociedade contemporânea, haja vista que o jurisdicionado busca apenas a solução de seus conflitos de forma contenciosa. Foram indexados dados na presente pesquisa acerca das soluções de conflitos realizados através dos CEJUSC, no período de 2014/2017, trazendo na pesquisa um total de 264.033 acordos realizados no pré-processual e acordos realizados na fase processual, de acordo o Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo. Por derradeiro, recomendou-se maior investimento estatal nos CEJUSC para agilizar o trâmite processual, investindo diretamente no sistema multiportas na fase pré e também processual, a fim de resolver os problemas encontrados já citados no trabalho, refletindo assim em uma solução de conflitos mais eficazes em todas as jurisdições.

**Palavras-Chave:** CEJUSC; Morosidade processual; Princípio da celeridade; Sistema judiciário.

Número  
423181

Data de Submissão  
4 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19 NO SEGMENTO ALIMENTÍCIO NA CIDADE DE BEBEDOURO - SP**

Adelson de Oliveira Silva, Vinicius Beck, João Eduardo Penariol  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A economia em tempos de recessão exige um esforço cada vez maior das empresas para se manter em funcionamento, exigindo-se ainda que as empresas possuam uma gestão capaz de se sobressair no mercado em meio às adversidades. Essa situação torna-se ainda mais difícil para os pequenos negócios, que podem sobreviver apenas poucos dias sem a geração de receita. Pesquisas mostram que o setor de alimentação é o mais sensível à falta de faturamento, devido ao seu menor ciclo operacional. Diante dessa situação, o objetivo desse trabalho é investigar o impacto causado pela pandemia do COVID-19 nas empresas do segmento alimentício, em especial investigando as consequências da recessão econômica nas empresas da cidade de Bebedouro/SP, que atuam nas áreas de restaurantes, churrascarias, pizzarias, lanchonetes e outros. A pesquisa contou com um aparato teórico com base em autores como Souza (2009) e Franco (2003), utilizando-se da metodologia de levantamento (Survey), realizada por meio de questionários on-line, utilizando-se da ferramenta Google Forms, sendo direcionado para gestores de 12 empresas do ramo alimentício. A pesquisa mostrou em seus resultados que 100% das empresas analisadas recorreram a algum tipo de empréstimo ou financiamento e que 85% das empresas recorreram a algum serviço profissional, tais como gestão financeira ou gestão de marketing, evidenciando os impactos causados pela pandemia do COVID-19. Conclui-se que o artigo permitiu compreender a importância das micro e pequenas empresas, responsáveis por grande parte do PIB e do desenvolvimento econômico do país, além de pontuar como as empresas do ramo alimentício foram afetadas pela pandemia e como se mantiveram durante este período, evidenciando a importância do apoio profissional na gestão estratégica e do marketing durante o período crítico da pandemia e das adversidades.

**Palavras-Chave:** Pandemia, Micro e pequenas empresas, Segmento alimentício.

Número  
423844

Data de Submissão  
5 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **ANÁLISE DE CUSTOS NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO NA REGIÃO DE BEBEDOURO-SP**

Leonardo Theodoro Junior, Letícia Aparecida Origuela Del'Arco  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Em um momento de crise econômica, o cuidado com a gestão de custos é importantíssimo para a evolução e sobrevivência das Micro e Pequenas Empresas (MPEs). O desafio encontrado por muitos os empresários é sempre estar atento para manter seus custos e despesas sob controle. Este artigo tem como objetivo identificar e analisar o comportamento das MPEs da região de Bebedouro-SP em relação a utilização da gestão de custos em seus negócios, além de como esse recurso pode auxiliar micro e pequenos negócios e como o uso de todas as informações e dados gerados podem as diferenciar e auxiliar na evolução do mercado. As MPEs são consideradas pilares de sustentação da economia brasileira por sua representatividade em número de empresas e pela geração de emprego. Para atingir o objetivo proposto foram realizadas pesquisas por meio de fontes bibliográficas e aplicação de questionário com abordagem qualitativa e quantitativa, buscando entender como se dá a utilização da gestão de custos como fonte de dados eficazes na tomada de decisão e formação do preço de venda das micro e pequenas empresas. Os resultados evidenciaram que a gestão de custos oferece subsídios que auxiliam na tomada de decisão e que as MPEs têm buscado cada vez mais conhecimento sobre a área. Notou-se que os respondentes consideram importante as informações de controle de custos para a formação do preço de venda e análise de desempenho da empresa. Os micro e pequenos empresários relataram que muitas vezes não se sentem preparados para o uso de ferramentas gerenciais, principalmente na aplicação de métodos de controle de custos, porém faz-se necessário a busca do conhecimento ou de um profissional da área para que eles tomem decisões mais assertivas em tempos de incertezas. Em suma a pesquisa demonstra a aplicabilidade da contabilidade de custos na região.

**Palavras-Chave:** Micro e pequenas empresas, Gestão de custos, Formação do preço de venda.

Número	Data de Submissão	Modalidade
424009	6 de out de 2021	Exposição de Pôster

## **O DIREITO À SAÚDE NAS PENITENCIÁRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO NO CONTEXTO DA PANDEMIA**

Larissa Eduarda Toso, Samuel Ferreira Bezerra, Nathan Castelo Branco de Carvalho  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente trabalho tem como objetivo expor e analisar caminhos para enfrentar o descaso do Estado frente as medidas a pandemia do Covid- 19 dentro das penitenciarias do Estado de São Paulo. A metodologia adotada foi a de revisão bibliográfica, utilizando doutrinas relacionadas às ciências penais, dados estáticos do Instituto de Defesa de Direito de Defesa e artigos científicos relativos à temática. É notório que a nova realidade prisional provocada pela Covid-19, acentuou a negligencia do Estado em assegurar medidas sanitárias básicas para as pessoas privadas de liberdade. De acordo com os dados da revista do Instituto de Defesa de Direito de Defesa, as taxas de Covid-19 em presídios são cinco vezes maiores do que no restante da população. Atualmente o Estado de São Paulo tem a maior população prisional do país e 88% das unidades foram atingidas pela pandemia da Covid-19. A precariedade e as péssimas condições de convivência nos presídios do Estado de São Paulo tem revelado a omissão dos órgãos públicos em assegurar medidas sanitárias contra a Covid-19, sobretudo em virtude dos indivíduos habitarem em locais superlotados, em condições insalubres, o que faz com que muitos já sofram com doenças mórbidas, tornando-se um alvo fácil para a propagação do vírus e resultando em casos de acentuado gravidade. A análise do cenário revela a necessidade de efetivação de políticas públicas voltadas para a população carcerária, tendo como objetivo a melhoria da saúde de todos. Outro meio de prevenção que deveria ser adotado pelo Estado é a revogação de prisões de indivíduos que praticaram atos ilícitos sem grave ameaça ou resultado morte. Medidas simples poderiam garantir o respeito a protocolos de saúde, a exemplo do distanciamento, atualmente impensável nas penitenciárias, resguardando a saúde dos reeducandos.

**Palavras-Chave:** Presídios, Covid-19, Saúde.

Número  
425875

Data de Submissão  
9 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## AS CONSEQUÊNCIAS JURÍDICAS DA PÓS-VERDADE NA DEMOCRACIA BRASILEIRA

Samuel Ferreira Bezerra, Sinara Lacerda Andrade Caloche  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A expressão pós-verdade foi eleita a palavra do ano em 2016 pelo Dicionário Oxford e compreende as circunstâncias nas quais fatos objetivos têm menos influência sobre a opinião pública do que crenças pessoais e apelos emocionais, ou seja, os fatos não têm qualquer relevância frente ao que as pessoas optam em acreditar. Segundo o Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação, só no ano de 2018, a internet estava presente em 67% domicílios brasileiros. Os dados demonstram um expressivo crescimento do acesso à internet em relação a 2017, mas isso não significa necessariamente acesso à informação e sim, acesso às redes sociais. Afinal, a maioria da população brasileira tem acesso à internet pelos planos das operadoras de telefonia que ofertam “gratuitamente” acesso às redes sociais e justamente por isso, elas passaram ser alvo dos partidos políticos, palco de notícias falsas, tendo como roteiro, sistêmicos ataques à democracia brasileira. A pesquisa objetivou examinar os efeitos das fake news na democracia brasileira, analisando as principais alternativas para amenizar os impactos da desinformação na formação da opinião pública, apresentando instrumentos jurídicos que visam o combate à manipulação do eleitor no pleito de 2022. Para a abordagem e desenvolvimento, utilizou-se o método qualitativo e bibliográfico empregando-se como procedimentos o bibliográfico e documental. Como resultado parcial identificou-se que o Judiciário é um importante ator no combate à propagação de desinformação pois, através de sua atuação repressiva, fundamentada nos artigos 19 e 20 do Marco Civil da Internet e na Resolução nº 23.551/2017 do Tribunal Superior Eleitoral, tem determinado, a exclusão desses conteúdos ofensivos ou fraudulentos. Conclui-se que a ausência de políticas públicas educacionais para conscientizar os cidadãos, tornou-se um grande óbice à atuação do Poder Judiciário tanto no combate às fake news, como na manutenção do Estado Democrático de Direito.

**Palavras-Chave:** Pós-verdade, Desinformação, Democracia.

Número  
426181

Data de Submissão  
10 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **A EDUCAÇÃO FINANCEIRA DOS SUPERENDIVIDADOS: UMA ANÁLISE SOBRE A EFETIVIDADE DA LEI**

Laura Favero Darme, Sinara Lacerda Andrade Caloche  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O Brasil possui hoje mais de 60 milhões de superendividados e as consequências sociais e econômicas desse fenômeno são nefastas causando prejuízos ao devedor e à sociedade, por isso, o tema prescinde intervenção Estatal. Objetiva-se com a pesquisa o exame da (in)efetividade da educação financeira dos superendividados, consumidores pessoa física, de boa-fé em situação econômica desfavorável, visando sua reinserção social garantindo o sustento próprio e de sua família. A lei dispõe de instrumentos para renegociação e reabilitação do crédito do indivíduo superendividado, que agora tem garantia de estabilidade exatamente como já ocorria com as pessoas jurídicas nas hipóteses de recuperação ou falência, garantindo aos consumidores em condições de vulnerabilidade o mínimo existencial. Para abordagem da pesquisa, utilizou-se o método indutivo, quantitativo, qualitativo, bibliográfico e documental. Um estudo realizado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, que analisou o superendividamento dos consumidores entre os anos de 2007-2012, entrevistando 6.165 indivíduos, sendo 38.6% homens e 61.4% mulheres. Dentre as maiores causa do superendividamento, para 26.5% dos homens, está na redução de renda. Já para 29.6% das mulheres e 29.9% das mulheres aposentadas, a causa do superendividamento é devido a doença pessoal ou familiar. Quantos aos desempregados a maioria é do gênero feminino, 67% e a causa da dívida de mais da metade 51.4%, é o desemprego. Conclui-se assim que o superendividamento é altíssimo e atinge diferentes grupos, gêneros, idades, ocupações, causando a estes superendividados condições indignas de subsistência, por isso, a Lei nº 14.181/2021 apresenta instrumentos aptos a prevenir e tratar o consumidor superendividado, com espaço para renegociação da dívida perante o Poder Público ou órgãos do sistema de defesa do consumidor, ofertando, por meio da educação financeira a reinserção dos superendividados ao mercado de consumo, propiciando o fomento econômico e garantindo a Dignidade da Pessoa Humana.

**Palavras-Chave:** Superendividamento, Consumidor, Dignidade, Reinserção

Número  
 426548

Data de Submissão  
 11 de out de 2021

Modalidade  
 Comunicação Oral

## **A LÓGICA PUNITIVA E O BIOPODER: A URGÊNCIA DO ABOLICIONISMO PENAL**

Preta de Cássia Bayan Sanchez, Nathan Castelo Branco de Carvalho  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A prisão é um sistema disfuncional: não previne, não corrige e não reinsere. Em contrapartida, pune. O punitivismo, movimento ao encontro dessa prática violenta e desumana, encontra-se enraizado na cultura popular, oriundo de um passado cristão onde a pena, termo espanhol equivalente para “sofrimento”, era a única forma dos pecadores alcançarem o céu. A pesquisa tem por objetivo expor as incongruências desse movimento e do próprio sistema carcerário. Além disso, busca trazer alternativas através do abolicionismo penal, método que propõe fim ao encarceramento. A metodologia utiliza-se de pesquisas bibliográficas e documentais, somadas ao depoimento de especialistas na área penal. Destaca-se a contribuição de filósofos contemporâneos que teorizam sobre a existência de um biopoder; de um poder que promove a gestão política não somente da vida, mas também da morte, eliminando corpos considerados degenerados e impuros com o intuito de potencializar a vida dos dignos. Os resultados parciais demonstram que, apesar da violência policial, o Brasil ainda possui a 4ª maior população carcerária do mundo. Ou seja, por maior que seja a violência imputada, os números permanecem altos. Ademais, o sistema escancara a mais completa mazela: superpopulação, desnutrição, abuso, morte. São lugares degradantes, que acentuam a desigualdade, onde predomina a distinção por raça, cor e classe. O abolicionismo surge como resposta para as demandas criadas e até então não resolvidas por meio do reformismo, usando de medidas gradativas, como o desencarceramento e o fim da construção de novas prisões. Mostra-se, portanto, a urgência da adesão desse método, com a abolição de seu complexo e o investimento em pressupostos mais atuais e humanitários. Dessa forma, será possível oferecer um tratamento digno a indivíduos em evidente situação de vulnerabilidade, sem que sejam isolados da sociedade e sofram.

**Palavras-Chave:** Abolicionismo; Punitivismo; Biopoder

Número  
 426690

Data de Submissão  
 11 de out de 2021

Modalidade  
 Comunicação Oral

## **DIREITO PENAL E NOVAS TECNOLOGIAS: MARCO CIVIL DA INTERNET E A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS, AÇÕES DO JUSTIÇA BRASILEIRAS FRENTE AO CRESCIMENTO DOS CRIMES CIBERNÉTICOS**

Thiago De Castro Bugatti, Rafael Catani Lima  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Esta pesquisa apresenta uma análise das condutas dos usuários da internet e um comparativa entre o crescimento exponencial de inúmeras condutas criminosa de usuários com a aplicabilidade da lei vigente no país. É demonstrado o rápido desenvolvimento que a internet teve ao longo dos anos e o impacto que teve na vida dos usuários e suas condutas no ambiente virtual. Essa pesquisa apresenta um breve relatório sobre as condutas dos usuários no ambiente virtual. A pesquisa demonstra como objetivo um analise das ações da justiça brasileira em combate ao crescimento das condutas criminosas, também analisou em conjunto, as leis vigentes e suas aplicabilidades e adequação aos crimes praticados na internet. O método aplicado consiste na construção de conjecturas, isto é, premissas com alta probabilidade e que a construção seja similar, baseada nas hipóteses, ou seja, a hipótese das crescentes condutas criminosas na internet em comparativo com as conjecturas sobre a ineficiência da aplicabilidade das leis vigentes e adequação jurídica, buscando as mais diversas possíveis crítica intersubjetiva. Essa pesquisa apresenta um nítido resultado sobre a frágil segurança que o espaço tecnológico apresenta aos usuários, uma vulnerabilidade no ambiente virtual que expõe os usuários de boa conduta contra os usuários de condutas criminosas. Ainda a lentidão que a justiça tem em adequar e desenvolver leis para garantir segurança na aplicação de uma justiça eficaz. A pesquisa concluiu que atual legislação brasileira, está se fortalecendo no decorrer do tempo, no entanto ainda em passos lentos, mas conforme suas necessidades. Contudo ainda se necessita da intervenção do Estado, para produzir e desenvolver leis que tipificam condutas criminosas praticadas, visto que a atual legislação ainda se predomina uma insegurança, ainda se fazendo necessário uma ampla discussão para melhorar a percepção das pessoas sobre o ambiente virtual.

**Palavras-Chave:** Crimes virtuais, Direito Penal, Legislação, Tecnologia

Número  
426714

Data de Submissão  
11 de out de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DO ESOCIAL NAS EMPRESAS

Duanny Batista Silva Faria, Mariana Mendes do Prado, Letícia Aparecida Origuela Del'Arco  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Com a tecnologia avançando, o governo sentiu a necessidade de melhoria dos sistemas de controle, proporcionando uma relação maior entre fisco e contribuintes. Assim, foi criado o Sistema Público de Escrituração Digital (SPED), uma solução tecnológica que oficializa arquivos digitais das escriturações fiscal e contábil das empresas. O Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (e- Social) faz parte do SPED formalizando as informações trabalhistas, previdenciárias e fiscais relativas a empregados e empregadores. O que era feito por diversas ferramentas, hoje é exclusivamente feito pelo e-Social com transmissão rápida e maior controle das informações, sendo assim, o seu estudo torna-se indispensável. O trabalho foi realizado com o objetivo de identificar o impacto nas rotinas trabalhistas no processo de implantação do e-social, descrevendo o funcionamento do sistema, suas dificuldades, benefícios no processo de geração das informações e as principais modificações na área de recursos humanos. A coleta de dados foi realizada em uma empresa de médio porte, selecionada por não possuir contabilista externo e fazer todos os processos na empresa. Através de um questionário, a analista de RH, responsável pela implantação do e-Social na empresa, foi abordada sobre as principais informações e mudanças da sua área. A entrevistada expôs que foi necessário realizar treinamentos para a implantação do e-Social, além disso, houve um grande aumento na demanda de trabalho. Um dos impactos negativos foi o aumento do controle interno e atenção redobrada para não perder prazos. Já o ponto positivo, foi a vantagem da substituição de diversas ferramentas por uma única, visto que o ponto forte dessa sistemática está na unificação das informações, gerando uma melhor administração de tempo e organização. Em resposta à problemática, o estudo concluiu que a mudança teve grande impacto na rotina, porém contribuiu com a melhoria na qualidade das informações prestadas ao governo.

**Palavras-Chave:** E-social, Implantação, Governo.

Número  
427145

Data de Submissão  
12 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## ANALISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE EMPRESAS DO SETOR DE CONSUMO CICLICO LISTADAS NA B3

Beatriz Aparecida Tassani, João Pedro Barbero Dias de Almeida, João Eduardo Penariol  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

As demonstrações contábeis, conhecidas também como demonstrações financeiras, representam uma das principais fontes de informações relevantes sobre as empresas. Essas informações são úteis para investidores, credores e demais interessados, atuais ou potenciais, quando da tomada de decisões sobre fornecimento de recursos às organizações. Por meio das demonstrações financeiras, elaboradas segundo as normas internacionais de contabilidade, é possível conhecer a situação patrimonial e o resultado das operações de uma determinada empresa de forma periódica. Diante disso, o objetivo desse trabalho é analisar as demonstrações financeiras de empresas do setor de consumo cíclico, a fim de verificar os impactos da recessão econômica ocorrida nos anos de 2020 e 2021. Especificamente, são analisadas demonstrações financeiras de 5 empresas dos segmentos de comércio e 10 empresas do segmento de construção civil, em um intervalo de análise de 10 anos, entre os períodos de 2012 a 2021. A justificativa para a escolha desses segmentos é devido a representativa participação destes para formação do Produto Interno Bruto (PIB) nacional. Os dados da pesquisa foram coletados no sistema de informações financeira Fundamentus e nos sites de relação com investidores das empresas. As principais variáveis estudadas foram os ativos totais, passivos totais, patrimônios líquidos, receitas e lucros (ou prejuízos) dos períodos. Precedente aos procedimentos estatísticos para análise, os dados foram parametrizados pelos respectivos ativos das empresas para cada período. Entre os resultados encontrados, destaca-se que o setor de construção civil teve seu pior ano em 2016, cujas receitas médias das empresas foram 0,0396 do ativo total. Entretanto, para o setor de comércio, o pior ano da foi justamente o ano de 2020, cujas receitas médias das empresas representaram 0,2573 do ativo total.

**Palavras-Chave:** Demonstrações contábeis, Análise contábil e financeira, Construção Civil, Varejo.

Número  
427459

Data de Submissão  
12 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **O IMPACTO DA DIVERSIFICAÇÃO DOS INVESTIMENTOS NO PLANEJAMENTO FINANCEIRO DAS PESSOAS FÍSICAS**

Amanda dos Reis, Mateus Do Amaral Farina, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O planejamento financeiro pessoal é uma questão que vem sendo abordada e estudada, pois é de extrema importância, já que auxilia as pessoas a organizarem melhor suas finanças e, com isso, terem maior tranquilidade financeira. Para realizar o mesmo, existem várias formas de investimentos para que as pessoas organizem suas finanças, os quais variam de acordo com o perfil de risco de cada pessoa que irá investir e de acordo com a sua disponibilidade financeira. Portanto, o objetivo deste trabalho é analisar a importância do planejamento financeiro pessoal e os impactos advindos deste planejamento a curto e longo prazo, bem como identificar as opções de investimentos possíveis a cada perfil e condições financeiras individuais. A pesquisa foi realizada através de um estudo qualitativo, com o intuito de explicar as pessoas de como melhorarem suas vidas financeira, por meio de alocações dos seus recursos. E para encontrar métodos e alternativas para auxiliarem o planejamento financeiro, utilizou-se artigos, livros e demais matérias bibliográficos. Entre os resultados obtidos, pode-se notar quais são os impactos positivos a curto e a longo prazo decorrente de um bom planejamento financeiro. Segundo os resultados Estônia, Finlândia e Canadá, lideram o ranking dos países que adotam a educação financeira, enquanto Brasil encontra-se em décimo sétimo colocado. Planejar as futuras despesas é o melhor jeito de alcançar suas metas. Fazer uma lista do que você gostaria de realizar nos próximos 6 meses e pesquisar o valor necessário de acordo com o tempo que falta. Além disso, o quanto é necessário guardar todo mês até alcançar o valor total.

**Palavras-Chave:** Palavras chave: Planejamento, financeiro, impacto, economia e estabilidade.

Número 427571	Data de Submissão 13 de out de 2021	Modalidade Comunicação Oral
------------------	--	--------------------------------

## A MULHER CRIMINOSA E SUAS REPRESENTAÇÕES NA CRIMINOLOGIA DO SÉCULO XXI

Fernanda Antonioli André, Juliana Fontana Moyses  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Este trabalho tem por objetivo entender como a mulher criminosa é vista pela criminologia atual do séc. XXI e realizar uma análise de conteúdo da literatura especializada. Busca-se também realizar uma análise crítica, a partir das teorias de críticas feministas ao direito, às perspectivas adotadas na literatura especializada para abordar a criminalidade feminina. Este objetivo justifica-se porque, embora a criminologia seja um campo de estudos voltado a compreender os motivos e características dos delitos e pessoas que os cometem, ainda se percebe uma grande limitação deste campo em relação à mulher criminosa: ainda são poucos estudos e muito permeados por representações estereotipadas da figura feminina. O método adotado é uma revisão bibliográfica: foi realizado um levantamento, em bases de dados, das produções acadêmicas que abordavam o fenômeno da mulher criminosa. A análise dos dados se dá pela análise de conteúdo, consistindo na ordenação e categorização do conteúdo selecionado. Avalia-se como a mulher é vista pela sociedade dentro de um contexto de criminalidade, qual o estereótipo da mulher criminosa e como a socialização feminina se conecta com a visão da mulher no mundo do crime. O trabalho é uma iniciação científica, ainda em desenvolvimento, produzida no Centro Universitário UNIFAFIBE. Os resultados parciais indicam que a maioria da literatura criminológica brasileira, quando aborda questões ligadas à mulher, apenas aborda a questão de sua vitimização. Quando a mulher autora de crimes é abordada, em geral, isto é feito em conjunto com a abordagem da mulher vítima, sendo escassos os textos falando unicamente da mulher enquanto autora. Notou-se que falar sobre a mulher criminosa é complexo, em virtude de os atos criminosos irem contra os estereótipos femininos, que acabam sendo usados para justificar os atos ilícitos cometidos por mulheres, como a falta de controle emocional ou por serem facilmente manipuláveis.

### Palavras-Chave

Mulher criminosa, Criminologia feminista, Mulher no crime, Análise de Conteúdo.

Número  
427610

Data de Submissão  
13 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA PESSOA FÍSICA

Luis Gustavo Azevedo Garcia, Leonardo Gasparini Alvarenga, Letícia Aparecida Origuela Del'Arco  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A educação financeira é um instrumento que auxilia na tomada de decisão. Muitos não são capazes de ter o domínio absoluto de suas finanças, não sabem quanto gastam, como gastam e principalmente não sabem a razão que os motivam a gastar, portanto é fundamental compreender a pertinência de se iniciar um planejamento, levando em conta a necessidade de cada indivíduo. O presente trabalho teve como objetivo, mostrar o nível de conhecimento sobre educação financeira e sua importância na vida das pessoas. Para atingir o objetivo, a metodologia utilizada foi a aplicação de dois questionários enviados as pessoas. O primeiro questionário foi elaborado com o propósito de identificar seus conhecimentos sobre educação financeira, depois, assistiram a um vídeo educativo, logo em seguida responderam o segundo questionário, este com o intuito de mensurar o nível de interesse e o grau de conhecimento do indivíduo na sua administração financeira pessoal, averiguando se houve alguma evolução no conhecimento após consumirem o material proposto. Os respondentes são em sua maioria jovens entre 18 e 25 anos e 73,6% se interessam bastante sobre o assunto abordado, entretanto cerca de 56% nunca receberam aula ou treinamento sobre educação financeira e 50% buscam informações relacionadas na internet e, 56% consideraram ter um conhecimento mediano sobre o tema. Após assistirem o vídeo, 67,7% das pessoas consideraram ter um conhecimento bom ou excelente, ou seja, evoluindo em relação ao primeiro questionário aplicado. 97% consideram o tema importante na vida das pessoas e deveria ser ensinado nas escolas, tanto no ensino médio como no ensino fundamental. Concluímos que de fato a maioria das pessoas participantes da pesquisa melhoraram significativamente o nível de interesse e o grau de conhecimento sobre o assunto tratado. Sendo assim, entendemos a necessidade da inclusão do tema educação financeira nas escolas desde os ensinos básicos de educação.

**Palavras-Chave:** Educação financeira, Conhecimento, Finanças

Número  
427640

Data de Submissão  
13 de out de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## **COVID-19 E RECESSÃO ECONÔMICA: ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO PARA A MICRORREGIÃO DE BEBEDOURO**

Adriel Adrian Gomes, Sinara Lacerda Andrade Caloche  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A microrregião de Bebedouro é composta pelas cidades de Terra Roxa, Viradouro, Pitangueiras, Taquaral, Taiuva, Pirangi, locais que têm sua economia e fonte de renda determinada pela prestação de serviços e comércio, setores que tiveram quedas significativas com a recessão econômica agravada também pela pandemia. O Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises entrevistou 303 empresários e a sondagem mostra que 80,3% dos entrevistados tiveram queda superior a 25% no faturamento em 2020. Objetiva-se com a presente pesquisa, traçar estratégias a fim de promover o desenvolvimento econômico dos comerciários da microrregião de Bebedouro, especialmente em tempos de pandemia. Para tanto, apresenta-se a Teoria do Direito ao Desenvolvimento, ressaltando que a garantia de titularidade difusa ou coletiva indefinida ou indeterminável, é trazida pela Constituição da República em seu art.5º, §2. A metodologia usada na presente pesquisa foi levantamento bibliográfico através dos métodos exploratório, quantitativo e qualitativo. Como resultado parcial cita-se como exemplo a exitosa intersecção entre universidade e comunidade por meio da concretização da campanha institucional “Ajude um comerciante local” que viabilizou a manutenção dos pequenos comerciantes da região. Como resultado final, objetiva-se a capacitação dos setores econômicos preponderantes na região por meio do oferecimento de cursos em diversas áreas a fim de preparar o microempreendedor para as novas demandas mercadológicas, com o apoio interdisciplinar dos cursos de Administração; Design Gráfico; Direito; Marketing Digital; Psicologia; Ciências Contábeis e Sistemas de Informação. Conclui-se, que o desenvolvimento econômico só se efetivará mediante o esforço conjunto da sociedade civil, instituição de ensino superior e poder público no sentido de implementarem políticas públicas que promovam a capacitação e qualificação dos comerciários para que tenham condições de enfrentar as novas exigências do comércio virtual garantindo assim, o desenvolvimento econômico regional da microrregião de Bebedouro.

**Palavras-Chave:** Desenvolvimento econômico regional; Microrregião de Bebedouro; Direito ao desenvolvimento.

Número  
427683

Data de Submissão  
13 de out de 2021

Modalidade  
Comunicação Oral

## **ANÁLISE DO INSTRUMENTO NDF (CONTRATO A TERMO DE MOEDA) NO MERCADO**

Laís Tozi Santos, Matheus Marques Da Costa De Carvalho, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini  
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Transações realizadas em mercados futuros em que os preços não são totalmente sabidos requerem, para maior segurança, o uso de proteções contra flutuações especialmente das operações em moeda estrangeira. Surge nesse contexto a modalidade de Contrato a Termo, que é uma opção de proteção contra a variação cambial sendo um importante instrumento de hedge de operações financeiras. Dessa forma, o objetivo geral da pesquisa é demonstrar a relevância desse derivativo nas transações geralmente com moeda americana por meio de medidas que amenizam os impactos da variação cambial. Como objetivos específicos serão descritos os processos que se adequam às cláusulas do Contrato a Termo e as obrigações que devem estar dispostas. A fim de se atingir os objetivos propostos, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa, com o uso de estudo de caso pela utilização de uma empresa fictícia de modo a exemplificar uma transação de contrato a termo. Ainda, possui procedimentos bibliográfico e documental pelo uso de artigos científicos, livros e sites que fundamentam as evidências apresentadas. Como resultados apurou-se que sem a proteção cambial o valor pago seria o decorrente das variações sucessivas, sendo que o contrato a termo determina as taxas contratadas que são sempre maiores que atual, pois os juros do cupom cambial e taxas bancárias são somados, mas sem as variações diárias. Portanto, se ocorrer uma alta ou baixa do dólar significativa ao longo do período, o contrato a termo estabelece um ajuste do valor atual menos o contratado, e esse valor é uma medida de proteção em um mercado volátil, que assegura aos compradores uma variação menor dos preços. Essa previsibilidade nos preços que o Contrato a Termo de moeda possibilita, proporciona aos compradores sofrerem um menor impacto na variação cambial e melhor planejarem suas finanças e aquisições de insumos com moeda americana.

**Palavras-Chave:** Contrato, Transações, Proteção, Variação, Cambial.

Número  
427769

Data de Submissão  
13 de out de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## **O E-COMMERCE COMO VANTAGEM COMPETITIVA NO MERCADO DE VAREJO**

Jéssica Thais Viana Maranhão, João Paulo Leonardo de Oliveira  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A prática do e-commerce vem ganhando notoriedade no mercado mundial globalizado. Algumas organizações do setor de varejo já fazem parte desse novo modelo de comércio que cresce anualmente a taxas de dois dígitos e estão colhendo bons frutos. Algumas razões para o sucesso deste novo modelo é a grande variedade de produtos oferecidos, alcançando novos mercados e nichos, e o conceito de "abastecimento infinito" que garante uma vantagem na competitividade de custos. Assim, o objetivo deste artigo é analisar as mudanças estratégicas e as vantagens competitivas proporcionadas pela prática do e-commerce por meio de um estudo de caso, utilizando-se de uma pesquisa qualitativa, exploratória, por meio de entrevistas em profundidade com clientes e colaboradores, relatórios gerenciais da empresa, imprensa especializada e até o website da organização. A empresa objeto deste estudo é a Magazine Luiza que tem como diretriz o investimento estratégico e a constante evolução do e-commerce. Hoje a Magazine Luiza atua com seu portal, lojas virtuais, salões e canais de televendas como venda de eletrônicos, representando um expressivo percentual das vendas totais da empresa nos últimos anos. Observou-se que para a rede de varejo analisada, o mercado virtual é um mercado promissor e a necessidade de inovação, praticidade e convicção dessa nova cultura são desafios rotineiros da empresa que investe neste modelo. Mesmo diante de tais desafios, o modelo de e-commerce ganha mais importância a cada dia e se mostra cada vez mais representativo e uma sólida fonte de receita no varejo. Por fim, entende-se que essas oportunidades criadas pelo e-commerce, quando administrado estrategicamente, pode gerar uma vantagem competitiva significativa no mercado global.

**Palavras-Chave:** Comércio eletrônico, Estratégia Competitiva, Mercado de Varejo.

Número  
429257

Data de Submissão  
15 de out de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster

## **O IMPACTO DA PANDEMIA COVID-19 NAS ATIVIDADES DE COMPARTILHAMENTO DE CARONAS DO UBER**

Sarah Ferreira Silva, João Paulo Leonardo de Oliveira  
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A pandemia Covid-19 impactou as plataformas de economia compartilhada em todo o mundo. Os serviços de compartilhamento de viagens afetados por uma dessas plataformas, Uber, são discutidos nesta pesquisa. Vários canais de informação foram analisados, incluindo a literatura relacionada. Entrevistas foram realizadas com 2 motoristas do Uber e 4 usuários para analisar os impactos gerais do Covid-19 em seus comportamentos. Após, os resultados foram corroborados com a literatura abordada. Um instrumento com nove temas, incluindo ansiedade, cancelamento, perda de emprego, redução de renda, distância social, higiene e segurança, reação, estratégia de superação e resultados, foi adotado para analisar esses impactos nos motoristas e passageiros do Uber. Os resultados mostram que houve ansiedade entre os usuários pela indisponibilidade dos serviços do Uber e entre os motoristas devido à indisponibilidade de trabalho. Como muitas pessoas perderam seus empregos em vários setores devido à pandemia, a demanda por passeios de Uber caiu consideravelmente. Consequentemente, isso impactou a renda dos motoristas do Uber. Muitos usuários do Uber também têm cancelado suas corridas por medo de serem contaminados pelo coronavírus durante as corridas. Alguns motoristas também se envolveram em conflitos com outros motoristas por não usarem máscaras adequadamente ou não higienizarem os veículos. Assim, como estratégia de superação, os serviços de compartilhamento de passageiros do Uber mantêm uma fiscalização rigorosa das normas formuladas como uso de máscaras durante as viagens, distância dos passageiros, instalação de separadores entre os bancos dianteiro e traseiro e higienização dos carros antes de cada viagem. Assim, essas normas tornaram-se parte integrante do compartilhamento de passeios atualmente, sem as quais as viagens pelo Uber pareceriam ser impossíveis durante a era Covid.

**Palavras-Chave:** Uber; Economia Compartilhada; Pandemia de Covid-19.

Número  
429369

Data de Submissão  
15 de out de 2021

Modalidade  
Exposição de Pôster