

XIVEPEQ

PESQUISA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
& DESENVOLVIMENTO SOCIAL.

GESTÃO E CIDADANIA



ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E A APLICABILIDADE DOS DIREITOS BÁSICOS DA POPULAÇÃO TRANSEXUAL

Francini Alves de Lima Cicareli, Maria Eduarda Scandelai Mamede, Ana Carolina Bertassini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A administração pública visa planejar e garantir os direitos previstos na Constituição Federal para toda a sociedade, podendo utilizar a administração pública direta e indireta para cumprir esse objetivo. No entanto, conforme notícias divulgadas pela ANTRA – Associação Nacional de Travestis e Transexuais, observa-se que os direitos assegurados à toda a população, não são aplicados da mesma forma para a comunidade transexual, e a ausência de políticas e ações específicas para garantir a correta aplicação dos direitos básicos no sistema atual causa grande impacto na vida dessa população. Por isso, esse trabalho busca analisar, por meio de pesquisa bibliográfica, se a população transexual do Brasil considera que atualmente seus direitos são assegurados exclusivamente pela administração pública, ou, se há a necessidade do auxílio de ONGs para garantir a aplicabilidade de seus direitos. Além de identificar possíveis ações que na opinião da comunidade transexual deveriam ser implantadas pela administração pública. Para tanto, foram realizadas pesquisas e análises, através do Google Acadêmico, que será a ferramenta principal utilizada para a coleta de dados. Como hipótese, consideramos a prerrogativa de que a administração pública vem se mostrando insuficiente na garantia dos direitos básicos à população transexual no Brasil, sendo necessário a intervenção da sociedade para garantir os direitos fundamentais dessa comunidade. Essa hipótese foi corroborada após a realização de pesquisas online, que apontam uma grande quantidade de ONGs e albergues que acolhem pessoas transexuais em situação de vulnerabilidade, e sua grande maioria não possui o auxílio da administração pública, são iniciativas da própria sociedade, especialmente de membros da comunidade LGBTQIAPN+, que visam garantir os direitos básicos à essa população que sofre graves consequências por conta da negligência da administração pública.

Palavras-Chave: Setor Público, Processo Administrativo, Custos e Despesas, Administração Pública.

Número
742429

Data de Submissão
14 de out de 2023

Modalidade
Comunicação Oral

SISTEMA CARCERÁRIO E A COVID-19: UMA ANÁLISE SOBRE O PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA

Juliana da Silva Paulo, Rafaela Regina Ghessi-Arroyo, Murilo Antonini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A Constituição Federal de 1988 foi sancionada com o intuito de garantir benefícios a todos os cidadãos, inclusive à população carcerária, sendo, portanto, responsabilidade do Estado garantir os direitos básicos àqueles assegurados. Sob essa perspectiva, este trabalho busca investigar, por meio de uma pesquisa qualitativa de campo, a percepção dos advogados da área penal e de ex-detentos que ficaram reclusos durante a pandemia, a fim de averiguar como foi à alimentação carcerária neste período atípico. Para tanto, foi constituído um corpus de análise com questionários aplicados aos advogados da área penal e aos ex-detentos, evidenciando um contexto ainda não estudado. Tem-se como hipótese de que os investimentos para a qualidade alimentar nas unidades prisionais foram e continuam sendo negligenciados, de modo que alguns trabalhos acadêmicos (SOUZA, 2020; NASCIMENTO, L. G., et al., 2022; TEIXEIRA et al., 2021; BARROS, V.A., et al., 2020; entre outros) corroboram com tal assertiva. Assim, será possível relacionar e/ou confrontar os estudos já realizados em outros ambientes de detenção e/ou prisionais e debater a garantia aos direitos dispostos nas legislações. Como resultados parciais, têm-se que, para os ex-detentos, as reclamações durante a pandemia da Covid-19 se intensificaram, além de que, o Estado não se preocupava com a alimentação carcerária durante este período. Para os candidatos, a falta de uma higiene adequada no preparo e consumo dos alimentos impacta na vida dos indivíduos, o que pode levar a brigas dentro do sistema carcerário. Ademais, os participantes afirmam que durante a Covid-19, não havia visita de familiares, o que impossibilitava a tentativa de uma alimentação mais adequada. Portanto, a população carcerária e os advogados na área penal reconhecem que, neste momento atípico, a alimentação carcerária se tornou mais precária devido à falta de preocupação do Estado.

Palavras-Chave: Direito, Alimentação, Presidiários, Covid-19.

Número
730435

Data de Submissão
3 de out de 2023

Modalidade
Comunicação Oral

FUNRURAL: COMPARAÇÃO DAS DUAS FORMAS DE RECOLHIMENTO DO TRIBUTO DE UM PRODUTOR AGRÍCOLA

Eimili Natieli Terrible, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O FUNRURAL, também conhecido como Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural, é um imposto previdenciário destinado a sustentar a Previdência Social dos profissionais do setor agrícola. Desde 2019 os produtores rurais inscritos tanto como pessoa física quanto pessoa jurídica podem optar pelo pagamento das contribuições previdenciárias considerando a folha de pagamento em detrimento da tradicional forma de recolhimento, que é a incidência sobre a receita bruta da comercialização da produção rural. Diante disso, o presente estudo teve como objetivo geral analisar a melhor forma de recolhimento do Funrural por um produtor agrícola em Vista Alegre do Alto - SP nos anos de 2020, 2021 e 2022. Os objetivos específicos incluíram a realização de uma revisão bibliográfica sobre o imposto, a explicação das duas formas de recolhimento e a consideração da evolução da legislação trabalhista no Brasil. Como metodologia, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa descritiva com procedimentos bibliográfico e documental por meio da análise das demonstrações contábeis do produtor agrícola. Os resultados revelaram que a tributação com base na receita foi mais vantajosa em comparação à tributação considerando a folha de pagamento, visto que em 2020 a tributação com base na receita foi 49,6% menor do que a calculada pela folha de pagamento, em 2021 foi 48,6% menor comparativamente, e em 2022 foi 45,5% menor. Constata-se que para empresas rurais cujo quadro de funcionários seja reduzido a sugestão é a opção pela tributação baseada na folha de pagamento, enquanto as com número maior de funcionários se beneficiam mais com a tributação vinculada à nota fiscal de venda. No entanto, a escolha depende do limite de funcionários e das diferentes bases salariais das funções, sendo vantajosa a tributação baseada na folha de pagamento, desde que seus custos representem até 17% do faturamento.

Palavras-Chave: Funrural, Recolhimento, Produtor Rural, Agronegócio.

Número
741562

Data de Submissão
13 de out de 2023

Modalidade
Comunicação Oral

RELAÇÕES POLIAMORISTAS: ENTRE O AFETO E O RECONHECIMENTO JURÍDICO

Júlia Rodrigues Albino Vieira, Matheus Massaro Mabtum
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O Poliamor consiste na relação em que duas, ou mais pessoas, relacionam-se de forma amorosa e consensual, podendo ter ou não relações sexuais, mas existe entre os envolvidos relações de afeto e respeito, não omitindo assim, a existência de todos os envolvidos na relação, em que pese o crescente número de casais poliamoristas, no Brasil, sob o aspecto jurídico, essa relação, atualmente, não é reconhecida, nem encontra regulamentação no direito de família, tampouco apresenta repercussões jurídicas no que tange ao Direito Sucessório. Dessa forma o principal objetivo dessa pesquisa é analisar a grande discussão do porquê a família poliamorista não é reconhecida de direitos, visto que ela tem o mesmo caráter da união estável (embasada em um relacionamento duradouro, público e com a finalidade de constituir uma família), e porque o judiciário tem tanta dificuldade em reconhecer essa espécie de família visto que a positivação das normas jurídicas é uma resposta à mudança da sociedade e ao longo da história do direito, as expectativas sociais formaram proposições ideais que deveriam informar a compreensão global das relações humanas e orientar suas normas. Para chegar ao resultado dessa análise será observado um conjunto de jurisprudências sobre os diversos casos julgados em relação ao reconhecimento dessa modalidade de família, além de utilização de artigos já publicados e doutrinas, portanto, desta forma será possível entender quais são os caminhos que o direito de família tomará em relação a evolução da vida em sociedade, analisando os embates jurídicos que poderá ser levantados sobre esse reconhecimento no que tange os direitos sucessórios e a tipificação criminal do crime de bigamia (art. 253 do Código penal).

Palavras-Chave: Poliamor, Reconhecimento, Direito, Família.

Número	Data de Submissão	Modalidade
725672	29 de set de 2023	Comunicação Oral

O PAPEL DA GESTÃO DE MUDANÇAS EM RECURSOS HUMANOS COMO FATOR RELEVANTE PARA A QUALIDADE DE VIDA E SATISFAÇÃO NO TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO

Larissa Seviola do Nascimento, Yago Silveira Marinzeck Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

No cenário empresarial em constante evolução, a capacidade de adaptação, a busca por aprimoramento e a gestão de mudanças são cruciais para o sucesso das organizações. A satisfação no trabalho, impulsionada pela busca por significado e expectativas mais altas dos indivíduos, desempenha um papel essencial. Enfrentando um cenário VUCA (volátil, incerto, complexo e ambíguo), as organizações precisam adotar uma abordagem adaptável e resiliente, transcendendo a reatividade e se preparando para um ambiente em constante mudança. Frente a essa situação, surge uma questão que demanda análise: como as mudanças organizacionais impactam os indivíduos dentro das organizações? Portanto, o objetivo principal deste estudo é compreender o papel da gestão da mudança no contexto das práticas de recursos humanos, considerando-o como um fator essencial para a promoção da qualidade de vida e da satisfação no trabalho. Com o intuito de alcançar os objetivos delineados, este estudo se baseia em uma pesquisa qualitativa, empregando método de estudo de caso. A obtenção de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas com três funcionários de uma indústria alimentícia especializada em produtos derivados de frutas, especialmente, goiaba, banana e abóbora, onde a plantação de goiaba, seu carro chefe, está localizada em uma fazenda na região de Terra Roxa – São Paulo. A empresa atua no mercado há 57 anos e atualmente passou por um processo de mudança na sua localização, onde está situada na cidade de Bebedouro – São Paulo. Como resultados, ficou evidente que as práticas de recursos humanos desempenham um papel crucial no processo de mudança organizacional, influenciando significativamente a qualidade de vida dos indivíduos. Durante as entrevistas, foi perceptível uma transformação marcante na motivação das pessoas à medida que a empresa começou a implementar pequenas práticas de recursos humanos no processo de mudança, como a introdução de um psicólogo para desenvolver atividades oferecendo suporte e orientação aos colaboradores. Este estudo demonstrou que uma abordagem estratégica e atenciosa é essencial para alcançar tanto resultado operacional quanto melhorias culturais significativas, ao passo que a complexidade dos processos de mudança organizacional e sua relação intrínseca com o bem-estar dos colaboradores ficaram nitidamente evidentes.

Palavras-Chave: Recursos Humanos, Gestão da Mudança, Satisfação no Trabalho.

Número
727051

Data de Submissão
30 de set de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

A GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS NO PROCESSO DE FUSÃO E AQUISIÇÃO: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE TELECOMUNICAÇÃO

Janara iole Salles, Yago Silveira Marinzeck Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

No cenário empresarial contemporâneo, as fusões e aquisições (F&A) têm se destacado como estratégias que visam ampliar a abrangência territorial, fortalecer a competitividade e estimular o crescimento das organizações. No entanto, essas operações complexas e multifacetadas muitas vezes enfrentam desafios relacionados à gestão de pessoas, como a cultura organizacional e o clima interno, uma vez que são frequentemente associadas a altos índices de insucesso, principalmente envolvendo estes fatores humanos. Diante desse cenário, surge uma indagação crucial em analisar como a gestão estratégica de pessoas pode influenciar positivamente essas operações, minimizando os efeitos negativos e promovendo um ambiente saudável e produtivo. Assim, o objetivo principal deste trabalho é analisar o impacto da gestão estratégica de pessoas durante os processos de F&A, explorando suas repercussões na cultura organizacional e no clima interno de uma empresa do setor de telecomunicações. Além disso, a pesquisa visa identificar práticas eficazes de gestão de pessoas que contribuem para o sucesso dessas operações. Como metodologia para atingir os objetivos propostos, este estudo adota uma abordagem de pesquisa qualitativa, utilizando o método de estudo de caso. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas com três colaboradores de uma empresa de médio porte do setor de telecomunicações do interior do estado de São Paulo. Como resultados, foi possível compreender que a gestão estratégica de pessoas exerce um papel central nas F&A, moldando a cultura organizacional, influenciando o clima interno e determinando o sucesso ou fracasso dessas operações. As entrevistas destacaram os desafios significativos envolvidos na integração dos funcionários de ambas as empresas. Isso inclui dificuldades em se adaptar a novos métodos de trabalho e processos. Comunicação clara e estratégias para a adaptação dos funcionários foram consideradas fundamentais. Em conclusão, o estudo de caso no setor de telecomunicações ofereceu uma visão aprofundada das práticas adotadas e de seus resultados, destacando a importância de abordagens sensíveis e estratégicas para lidar com a dimensão humana das mudanças corporativas. As lições aprendidas nesse contexto têm o potencial de iluminar o caminho para operações futuras, promovendo a eficácia e a sustentabilidade das organizações em um cenário empresarial desafiador e motivado.

Palavras-Chave: Cultura Organizacional, Gestão De Pessoas, Fusão E Aquisição.

Número
727997

Data de Submissão
1 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

IMPACTO DA GESTÃO ESTRATÉGICA LOGÍSTICA NO E-COMMERCE DE VAREJO: UMA PESQUISA SURVEY SOBRE A PERCEPÇÃO E SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Leonardo Salles Silva, David Mattos, Yago Silveira Marinzeck Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A globalização e a revolução digital têm remodelado o cenário empresarial, particularmente no setor varejista, com a ascensão do comércio eletrônico (e-commerce). Embora ofereça conveniência, o e-commerce enfrenta desafios na entrega de produtos, que podem afetar a satisfação do cliente. Assim, as empresas varejistas buscam aprimorar a gestão estratégica logística para enfrentar essas questões e ganhar vantagem competitiva. O objetivo geral deste estudo é analisar a satisfação dos clientes no e-commerce de varejo sob a perspectiva da gestão estratégica logística. Para atingir esse objetivo, foram definidos objetivos específicos, incluindo a identificação de estratégias e ferramentas que afetam a efetividade logística e aspectos relevantes para a satisfação do cliente. Como metodologia, a pesquisa é de natureza descritiva e quantitativa, empregando questionários (survey) para coletar dados. A amostra foi selecionada entre o público universitário da região de Bebedouro-SP. Os resultados foram analisados por meio de estatísticas descritivas e teste Qui-Quadrado, utilizando o software IBM SPSS. Diante dos fatores relevantes para a logística aplicada ao setor de varejo de e-commerce, os resultados das análises estatísticas identificaram que os aspectos sociodemográficos, como o nível de escolaridade e a faixa etária dos respondentes, mostraram-se altamente relacionados pela preferência dos consumidores por: entrega rápida, diversas formas de pagamento, suporte ágil, avaliações de outros clientes, relacionamento pós-compra, preço do frete e com o entendimento sobre a importância do crescimento do varejo. Nesse sentido, consumidores com o nível educacional acima do ensino médio completo e com faixa etária entre 18 a 40 anos tendem a conferir maior importância aos fatores supramencionados. Em conclusão, este estudo destacou os principais pontos acerca da importância da gestão estratégica logística no e-commerce de varejo para a satisfação do cliente. Além disso, evidenciou a influência significativa de fatores sociodemográficos, como escolaridade e faixa etária, nas preferências dos consumidores. Portanto, as empresas do setor devem considerar esses fatores ao desenvolver estratégias logísticas para melhorar a experiência de compra e manter sua vantagem competitiva em um mercado em constante evolução.

Palavras-Chave: Aplicativo, Doações, Informações, Instituições Beneficentes.

Número
729326

Data de Submissão
2 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

ANÁLISE DE DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DO SISTEMA DE COOPERATIVAS DE CRÉDITO DO BRASIL - SICOOB FRENTE AO SISTEMA DE CRÉDITO COOPERATIVO - SICREDI

Thais Cristine de Castro, Julia Nunes Hypolitti, Gabriel Bueno
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente estudo tem como objetivo analisar o desempenho econômico-financeiro do Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil - Sicoob e do Sistema de Crédito Cooperativo - Sicredi, entre os anos de 2018 e 2022. Os resultados obtidos são relevantes para demonstrar a importância de uma parte do Sistema Financeiro Nacional, que contribui para o desenvolvimento econômico e social no Brasil. Quanto à metodologia, foi adotada uma abordagem de pesquisa quantitativa, de método descritivo. A pesquisa foi desenvolvida por meio de indicadores calculados a partir das demonstrações financeiras desses sistemas, disponíveis para acesso público nos sítios eletrônicos das instituições. No âmbito das instituições financeiras, os indicadores de solvência e liquidez apresentam sua saúde financeira e a capacidade de cumprir as obrigações. Com o desenvolvimento do estudo, é possível verificar que ambos os sistemas de cooperativas de crédito apresentaram uma capacidade financeira sustentável diante de suas obrigações. Em uma análise geral dos indicadores de encaixe voluntário e liquidez imediata, com intuito de encontrar a capacidade financeira imediata dos sistemas, foi verificado que os índices reduziram entre os anos, pois o aumento das disponibilidades foi menor que a evolução dos depósitos à vista. Em 2018 e 2022, respectivamente, o encaixe voluntário do Sicoob foi de 7% e 4%, e do Sicredi foi de 9% e 6%, indicando uma queda na capacidade dos sistemas cobrirem seus depósitos à vista com as disponibilidades. No caso da liquidez imediata foi verificada uma variação negativa nas aplicações financeiras entre os anos de 2019 a 2022. Os quocientes de índice e participação dos empréstimos se elevaram entre os períodos, em virtude da evolução das operações de crédito em maior proporção considerando os depósitos e ativo total. Nos anos de 2018 e 2022, o Sicoob conseguiu honrar com 80% e 95% dos depósitos, e o Sicredi com 85% e 99%, indicando aumento dos resultados dos sistemas. Desta forma, foi possível concluir que, mesmo diante dos impactos causados pela crise sanitária e econômica provocada pela Covid-19, os sistemas de cooperativas de crédito se apresentam em níveis satisfatórios, demonstrando que o segmento é sustentável e adaptável a volatilidade do mercado.

Palavras-Chave: Desempenho Econômico-Financeiro, Instituições Financeiras, Análise De Indicadores, Demonstrações Financeiras.

Número
730699

Data de Submissão
3 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

CARREIRA E MARKETING ESPORTIVO: ESTRATÉGIAS APLICADAS NA CARREIRA DE UM JOGADOR PROFISSIONAL DE FUTEBOL

Rodolfo César Dos Santos, Ryan Alves de Andrade, Marcelo Elias dos Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O marketing desempenha um papel fundamental ao longo da carreira de um atleta, desde a sua contratação, passando pelas campanhas publicitárias, marketing pessoal, logomarcas e oportunidades de patrocínio. Atletas de destaque no mundo esportivo podem atrair várias logomarcas, aumentando sua receita devido à sua imagem positiva. Dessa forma, a pesquisa teve como objetivo investigar as ferramentas e estratégias que um jogador de futebol profissional empregou ao longo de sua carreira para obter benefícios no âmbito do marketing, resultando tanto no aumento de seu patrimônio quanto no valor de sua imagem. Foi realizada uma entrevista semiestruturada com o observador técnico responsável pelo atleta para relacionar fatos relevantes de sua trajetória com patrocínios recebidos e campanhas publicitárias. Os resultados deste estudo demonstram que o salário do referido atleta aumentou proporcionalmente à medida que ele conquistou títulos, melhorou seus indicadores nas partidas, se destacou nos clubes e foi convocado para a seleção brasileira. O atleta profissional em questão também se envolveu em diversas estratégias de marketing, o que lhe permitiu contribuir não apenas para o sucesso do clube e das marcas que representou, mas também para o enriquecimento pessoal. Além disso, essa exposição midiática contribuiu significativamente para melhorar sua imagem no mundo esportivo e aumentar sua credibilidade, tornando-o mais atraente para potenciais patrocinadores. Destacaram-se neste período, parcerias com marcas de vestuário esportivo, instituições bancárias, casas de apostas e operadoras de telefonia, transformando-o em um protagonista em comerciais e um ícone para atração de sócios torcedores em cada passagem de sua carreira. A pesquisa demonstra como o marketing desempenha um papel crucial na carreira de um atleta, influenciando tanto seus ganhos quanto sua imagem no mundo esportivo. Isso enfatiza a importância das estratégias de marketing para atletas e suas consequências positivas para todas as partes envolvidas.

Palavras-Chave: Gestão de Carreira, Marketing, Atleta, Patrocínio.

Número
732435

Data de Submissão
5 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

TRANSFORMANDO O AGRONEGÓCIO: O IMPACTO DA GESTÃO EFICAZ DE PRODUÇÃO E ESTOQUE COM TECNOLOGIAS IA E IOT

Bruno Wollacy Neves, Gabriel Alexandre Fernandes Buosi, João Paulo Leonardo de Oliveira
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Considerando o excessivo número de adversidades como variações climáticas, sustentabilidade, armazenamento e conservação, dentre outras, que existem no contexto do agronegócio, este estudo tem como objetivo ressaltar como a gestão eficaz de produção e estoque no agronegócio reduz os custos de armazenamento e minimiza perdas, resultando em maior eficiência operacional e vantagem competitiva. Para tanto, foi desenvolvida uma pesquisa de natureza qualitativa, utilizando-se como um dos principais instrumentos de condução dessa pesquisa o apoio da inteligência artificial, com base em diversos de seus apontamentos. Desenvolveu-se um roteiro de entrevista que apresenta as principais práticas e ferramentas utilizadas por empresas consolidadas do agronegócio. Buscou-se entrevistar representante de uma empresa desse setor, aqui denominada “Empresa ABC”. Os resultados parciais demonstram que a implementação de tecnologias de IA e IoT no agronegócio promoveu uma gestão mais eficiente. A previsão de demanda impulsionada pela IA permitiu uma alocação de recursos mais precisa, enquanto a otimização de rotas e logística reduziu os custos operacionais. A automação na colheita com robôs e drones equipados com IA aumentou a eficiência e reduziu os custos trabalhistas. A integração de sensores IoT coletou dados em tempo real, facilitando a tomada de decisões informadas. A IA também permitiu a integração de dados de diferentes fontes, resultando em decisões mais precisas. Esses avanços culminaram em uma vantagem competitiva notável no mercado. Por fim, ressalta-se que as contribuições do estudo evidenciam o impacto da “boa gestão” no agronegócio. A pesquisa demonstrou como a gestão eficaz, aliada a implementação de tecnologias de IA e IoT, resulta em eficiência operacional, redução de custos e vantagem competitiva. Além disso, ofereceu insights valiosos para empresas do setor sobre como integrar estrategicamente essas tecnologias para otimizar suas operações, trazendo alguma contribuição para a compreensão a respeito da gestão eficaz no contexto do agronegócio, e promovendo avanços na gestão e produção agroindustrial.

Palavras-Chave: Estoque, Produção, Tecnologia.

Número
732505

Data de Submissão
5 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

ESTUDO SOBRE O ALINHAMENTO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL COM AS CAMPANHAS DE MARKETING DIGITAL EM UMA COOPERATIVA DO MUNICÍPIO DE BEBEDOURO

Igor Pissolato Carrer, Luiz Henrique Rodrigues do Carmo, Marcelo Elias dos Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O Marketing Digital é uma área em constante evolução para diversas cooperativas do mundo moderno, contribuindo para a prospecção de novos negócios, aumento de receita e captura de novos clientes. O objetivo deste estudo foi analisar a eficácia das estratégias de marketing digital utilizadas por uma cooperativa rural com sede no município de Bebedouro- SP. Para tanto, a metodologia utilizada consistiu na revisão e análise da literatura sobre os temas pertinentes a pesquisa, como mídias sociais, marketing de conteúdo e campanhas. Além disso, foram realizadas duas entrevistas semiestruturadas, com dois profissionais da área de marketing da referida cooperativa, sendo comprometidos com as funções de Analista de Marketing Sênior e Coordenador de Marketing do departamento. A entrevista foi importante para aprofundar o entendimento sobre como a Cooperativa evoluiu no cenário local e as técnicas utilizadas para conseguir seus objetivos. Os resultados obtidos demonstram que o marketing digital desempenha um papel fundamental na promoção de produtos e serviços ofertados pela cooperativa, um exemplo foi a feira digital realizada pela cooperativa onde foi criado um metaverso para que os produtores rurais tivessem a oportunidade de efetuar suas compras sem sair de casa. A feira superou as expectativas, tanto no número de visitas, adesão de novos clientes e faturamento, também foi vencedora do Jacaré de Ouro no Prêmio Caio em São Paulo. Em conclusão, o marketing digital é uma ferramenta poderosa para a cooperativa alcançar seus objetivos, mesmo lidando com público resistente, as novas ferramentas têm sido bem aceitas pelos Cooperados, e trouxe a nova geração para mais perto da Cooperativa, que se mostrou empolgada em conhecer essas tecnologias.

Palavras-Chave: Mercado, Tecnologia, Inovação, Ações, Técnicas.

Número
732507

Data de Submissão
5 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

O IMPACTO DA GESTÃO FINANCEIRA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SETOR DE VAREJO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA PAPELARIA DA REGIÃO DE BEBEDOURO - SP

Gustavo Lopes Silva, Karoline Da Silva Marçal, Yago Silveira Marinzeck Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Entende-se que por falta de conhecimento, tempo, recursos e mão-de-obra, empresas de pequeno porte tendem a não controlar as finanças com foco no resultado das operações. Nota-se, portanto, que a gestão financeira é essencial para manter a sustentabilidade, a competitividade e o crescimento das micro e pequenas empresas. Ela proporciona a base necessária para tomar decisões estratégicas, garantindo que os recursos financeiros sejam utilizados de forma efetiva. O presente trabalho discute sobre as empresas de micro e pequeno porte e suas dificuldades no controle financeiro, tendo em vista as ferramentas de gestão financeira que auxiliam seu cotidiano. Entende-se que essa dificuldade é relacionada à falta de conhecimento e técnicas do gestor da empresa. Sendo assim, seu objetivo é de identificar e de compreender a relevância das práticas de gestão financeira eficientes e eficazes que apoiam a administração de micro e pequenas empresas. Como metodologia, foi utilizado um delineamento qualitativo de caráter exploratório, aplicando-se um estudo de caso com análises documentais e de entrevista semiestruturada em uma empresa do segmento de varejo, localizada na cidade de Bebedouro - SP. Como resultados, foi identificado que a gestão financeira eficiente é essencial para maximizar o lucro da empresa, controlando o fluxo de caixa e avaliando oportunidades de compras vantajosas; isso requer padrões e rotinas, além de registros de ativos financeiros para possibilitar o crescimento a longo prazo. O controle orçamentário ajuda a prever e enfrentar sazonais e manter o foco no crescimento. O ponto de equilíbrio indica a eficiência do investimento, enquanto o fluxo de caixa é o eixo da empresa, crucial para aproveitar oportunidades de investimento. A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) mostra o desempenho econômico e a eficiência dos gastos por departamento. Em conclusão, o trabalho contribuiu para que fosse compreendido que os pilares financeiros e administrativos são primordiais para viabilizar a operação do negócio, uma vez que é importante para que pequenos e novos empresários os utilizem como balizadores e aprofundem seus entendimentos e aplicações no cotidiano empresarial.

Palavras-Chave: Gestão Financeira, Micro e Pequenas Empresas, Varejo.

Número
733351

Data de Submissão
6 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

A INFLUÊNCIA DO ENDOMARKETING NA GESTÃO DE PESSOAS: IMPACTOS E REFLEXOS NA MOTIVAÇÃO E DESEMPENHO

Caroline Magri Caramelo, Gabriela Navarro, Renata de Souza Martinez
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente estudo explora a influência do endomarketing na gestão de pessoas e seus impactos na motivação e desempenho dos colaboradores. A pesquisa se baseia em três pilares teóricos que compõem o corpus do trabalho, sendo: gestão de pessoas; motivação e desempenho; o endomarketing como ferramenta de gestão de pessoas. A área da gestão de pessoas é fundamental para uma organização que preza pelo desenvolvimento, pela motivação e bem-estar dos colaboradores e, para isso, requer uma série de práticas e estratégias para potencializar as competências e habilidades do capital humano através de seu crescimento profissional. O pilar referente a motivação dos colaboradores é um dos principais fatores em relação ao aumento do nível de desempenho das equipes de uma empresa. Funcionários motivados se dedicam mais às atividades, apresentam melhor desempenho e contribuem com os resultados. O endomarketing, conhecido como marketing interno, é uma ferramenta de gestão que promove ações de marketing direcionadas ao público interno de uma organização, ou seja, a seus colaboradores. Este trabalho visa mostrar a relevância da gestão de pessoas; relatar a importância da motivação para melhorar desempenho; salientar o papel do endomarketing na gestão e seus impactos no trabalho das pessoas. A pesquisa de caráter descritiva e de natureza qualitativa, através da revisão de literatura, explorou artigos, bibliografias e materiais acerca do tema. Como resultado, observou-se que as empresas que aplicam o endomarketing, tendem a promover uma comunicação interna efetiva, a valorizar, a motivar, recompensar seus colaboradores. Com uma gestão efetiva de pessoas, é possível elevar o nível de desempenho com a aplicação de treinamentos, programas de capacitações e com a formação do capital humano que, consequentemente, geram resultados satisfatórios. Sugere-se que a gestão invista em estratégias de endomarketing e as incluam nas práticas de liderança a fim de promover um ambiente de trabalho saudável, colaboradores motivados e dispostos a buscarem resultados de valor.

Palavras-Chave: Gestão de pessoas, Motivação, Desempenho, Endomarketing.

Número
733853

Data de Submissão
6 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

A REVOLUÇÃO DA INTERNET: COMO SUA ORIGEM MOLDOU O E-COMMERCE E O MARKETING DIGITAL

Bianca Rafaela Lemos Da Silva, Vitoria Caroline De Souza, Renata de Souza Martinez
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A crescente adesão da tecnologia e o uso de ferramentas digitais decorrentes da pandemia de COVID-19, redefiniu o cenário cotidiano. O isolamento social resultante dessa crise sanitária levou as pessoas a recorrerem à internet para manter suas atividades, incluindo o trabalho remoto, a educação online e as compras pela web. O marketing digital – através de suas estratégias – se tornou um instrumento relevante, permitindo às empresas um amplo alcance no mercado no que se refere a atingir o público-alvo. Em constante evolução, a internet passou a fazer parte do dia a dia das pessoas, reestruturando o modelo de vida e o formato de trabalho e, nota-se, que continua a evoluir à medida que surgem novas oportunidades e novas tecnologias. O objetivo do presente estudo busca relatar o crescimento do e-commerce, mostrar a relevância das estratégias de marketing digital para os negócios e apresentar os impactos da era da internet no ecossistema empreendedor. Para alcançar os resultados foi realizada uma pesquisa de caráter descritivo e de natureza qualitativa, onde, através das bibliografias, artigos, revistas especializadas etc., pode-se analisar os materiais coletados. Diante do exposto, é possível notar que a internet modificou a dinâmica do mercado e aumentou a competitividade com o fenômeno da globalização e a quebra de barreiras geográficas. Comercialmente, a internet possibilitou novas abordagens e permitiu às empresas, de todos os portes, alcançarem abrangência global, tornando o comércio internacional acessível a todos. O marketing digital, por sua vez, passa a desempenhar um papel fundamental nas estratégias de negócios contemporâneas, aproveitando as plataformas e tecnologias digitais para se conectar com o público-alvo. Vale destacar que os resultados podem variar significativamente com base nas estratégias, objetivos e plano de ação de cada organização, baseado no tipo de gestão.

Palavras-Chave: Marketing digital, E-commerce, Internet.

Número
733867

Data de Submissão
6 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

O PODER DA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: UNINDO EMPRESAS PARA ALCANÇAR EFICIÊNCIA E COMPETITIVIDADE

Gabriel Micheli Barboza, João Paulo Leonardo de Oliveira, Thiago Silva Martins
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A gestão da Cadeia de Suprimentos é essencial para otimizar a movimentação de matérias-primas e produtos, desde sua origem até o consumidor final. Christopher (2007) define essa gestão como o conjunto de práticas relacionadas à aquisição de matérias-primas e à coordenação dos processos de transformação dos produtos até a entrega aos clientes. A Cadeia de Suprimentos é uma rede complexa de organizações e processos que contribuem para agregar valor a produtos e serviços antes de chegarem ao consumidor final. Christopher (2007) destaca a interdependência entre as empresas, envolvendo a troca de bens, serviços e informações. A sinergia entre essas empresas determina o valor final do produto. A logística desempenha um papel central na gestão da Cadeia de Suprimentos. No Brasil, cerca de 67% dos fretes são realizados por via terrestre, evidenciando a relevância da malha rodoviária na logística (IPEA, 2018). O transporte é crítico, e compreender seu funcionamento é essencial. Os administradores da Cadeia de Suprimentos devem analisar os relacionamentos e transações entre as empresas, identificando pontos críticos para otimizar o fluxo. Além disso, devem criar estratégias sustentáveis que atendam às necessidades dos clientes e fortaleçam a posição da empresa líder na cadeia. O referencial teórico aborda a evolução da logística empresarial e da gestão da Cadeia de Suprimentos no Brasil, englobando transporte, gestão de estoques e armazenamento. A gestão da Cadeia de Suprimentos abrange toda a cadeia, desde fornecedores até clientes. Os resultados das pesquisas destacam a importância da gestão estratégica da Cadeia de Suprimentos, enfocando a cooperação entre a indústria e seus fornecedores, bem como a integração de design e gerenciamento de produtos e processos de negócios. A implementação dessa abordagem oferece benefícios como redução de custos, oferta global de fornecimento, valor agregado ao cliente, customização e velocidade de atendimento. A gestão da Cadeia de Suprimentos é crucial para otimizar os processos logísticos e entregar valor aos clientes. A cooperação entre as empresas da cadeia é essencial, apesar dos desafios complexos que podem surgir. O sucesso na gestão da Cadeia de Suprimentos depende da capacidade de adaptação e colaboração eficaz entre todas as partes envolvidas.

Palavras-Chave: Gestão, Empresa, Produto, Cliente.

Número
733965

Data de Submissão
7 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

A PERCEPÇÃO DE AUDITORES E AUDITADOS A RESPEITO DA AUDITORIA INTERNA: O CASO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE VISTA ALEGRE DO ALTO/SP.

Andresa Maria dos Santos, Isabela Cristina Simieli, Marcelo Elias dos Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A percepção do uso de boas práticas de auditoria interna por auditores e auditados está, na maioria dos casos, coerente com os atributos de qualidade citados na literatura, indicando a presença desses atributos na avaliação da qualidade do serviço de auditoria interna. Nesse sentido, o presente estudo teve como objetivo avaliar a percepção de auditores internos e auditados em relação às práticas de auditoria interna da prefeitura do município de Vista Alegre do Alto - SP. Para tanto, foi realizada uma pesquisa documental para analisar diferentes aspectos da atividade de auditoria interna, incluindo a capacitação dos auditores e indicadores de qualidade. Os resultados apontam que a preparação do auditor, a qualidade das recomendações de auditoria e a orientação para o risco são os fatores de maior influência sobre a qualidade do serviço de auditoria interna. Auditores e auditados indicaram que a auditoria interna contribui para a melhoria do desempenho dos processos, estrutura de controles internos e a gestão de riscos da empresa, indicadores relevantes na avaliação da qualidade do serviço de auditoria interna. Embora a administração pública no Brasil ainda se estruture hibridamente sob o sistema burocrático e o sistema gerencial, o fato é que os administradores públicos possuem na auditoria interna um importante mecanismo gerencial que, como regra, contribui para detectar e propor a correção dos desperdícios e procedimentos equivocados, principalmente antecipando-se a essas ocorrências. Por fim, a pesquisa revelou uma considerável divergência perceptiva entre auditores e auditados no que tange à avaliação do comportamento dos auditados, que possuem uma percepção mais positiva sobre esse aspecto em comparação com os auditores.

Palavras-Chave: Controles internos, Auditoria Interna, Erros e Fraudes.

Número
737539

Data de Submissão
9 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

COMPARATIVO DE RESULTADO FINANCEIRO NA CONSTRUÇÃO DE CASAS DE BAIXO E ALTO PADRÃO

Matheus Junqueira Stamato, Marcelo Elias dos Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Pelo segundo ano consecutivo, o setor de construção civil registra um crescimento acima da média da economia nacional e a previsão para 2023 permanece positiva. A expectativa da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) é que o mercado apresente uma alta de 4,5%, impulsionada pela estabilidade do preço dos materiais de construção e pela melhora na economia do país, gerando confiança no consumidor e impactando na venda de imóveis e novos financiamentos. Reformas de casas e construção de residências serão destaques em 2023 devido ao aumento da demanda por projetos na planta. As principais tendências de inovação na construção civil para o ano que vem estão ligadas, principalmente, ao uso de tecnologia e ao meio ambiente, assim como à busca de qualidade de vida, tanto da equipe quanto de quem irá usufruir das obras. Com este cenário, a competitividade atual vem demandando uma nova postura das empresas na área de construção civil, principalmente, dos pequenos negócios perante o mercado em que atuam, essa visão comercial tem requerido a aplicação dos conceitos de gerenciamento de projetos baseado no foco em prioridades e objetivos. Este trabalho objetiva e propõe analisar e comparar o resultado financeiro na construção de casas de baixo e alto padrão para contribuir na tomada de decisão do investimento, do tempo destinado à construção destes imóveis e colaborar no planejamento, retorno de investimento em menor tempo, maior lucratividade, capilaridade e crescimento da empresa no segmento em que atua. Com esse objetivo, foi realizado o estudo de caso de uma pequena construtora na cidade de Bebedouro- SP, no qual foram observados os resultados de investimento, tempo e análise de resultados através de informações geradas e fornecidas pela empresa. Para a análise econômico-financeira, a construtora disponibilizou as planilhas de custos reais do empreendimento para um cenário de construção de casas de baixo e alto padrão. O resultado deste estudo de caso, através da análise dessas planilhas e seus dados (tempo, custo, lucratividade, etc.) foi que a escolha em construir casas de baixo padrão é mais vantajosa financeiramente comparado à casas de alto padrão.

Palavras-Chave: Construção Civil, Projeto, Investimento, Resultado Financeiro.

Número
737884

Data de Submissão
10 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

GERAÇÃO DE VALOR DAS EMPRESAS PARA A SOCIEDADE: ANÁLISE DA DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DE CORPORAÇÕES LISTADAS NA B3

João Carlos Sartori de Santana, Vitor Hugo Paixão Santana, João Eduardo Penariol
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O senso comum frequentemente cria ideias desfavoráveis às grandes empresas, afinal, não é incomum nos depararmos com indivíduos que agem como se tais entidades apenas servissem para explorar a mão de obra e meio ambiente onde estão introduzidas. O presente estudo tem como intuito apresentar a contribuição das organizações para a sociedade por meio da Demonstração do Valor Adicionado (DVA). Com base nas informações dessa demonstração contábil, é possível visualizar e compreender o quanto grandes companhias estão contribuindo para a população, detalhando toda a geração de valor proveniente destas organizações e de qual forma tal montante retorna para a sociedade. Este trabalho está fundamentado em uma pesquisa quantitativa, cujo conjunto de dados foi coletado a partir das demonstrações de resultados contábeis publicadas pelas empresas selecionadas, os dados da análise compreendem o período de 2018 a 2022 e a base de dados adquirida foi suficientemente consistente para que se pudesse chegar à conclusão da importância das empresas de grande porte. Ao examinar os resultados da DVA, observa-se que as empresas analisadas geraram aproximadamente 39% de valor adicionado em relação à receita bruta durante o período de cinco anos. No que diz respeito à distribuição desta riqueza, 19,88% do valor foi destinado à remuneração com pessoal, valor esse direcionado à sociedade por meio de salários e encargos, 35,19% foram destinados a impostos para serem realocados pelo governo de acordo com necessidades da população, 19,22% para capitais de terceiros como bancos e financiadores, e por último, 25,71% para capitais próprios, referentes ao lucro distribuído entre os sócios e acionistas. Este estudo não apenas destaca o valor da DVA como uma ferramenta de esclarecimento e avaliação, mas também enfatiza a importância das grandes empresas como motores do progresso socioeconômico, ressaltando a necessidade fundamental de reconhecer e valorizar suas contribuições para uma sociedade mais próspera e equilibrada.

Palavras-Chave: Grandes Empresas, Geração de Valor, Demonstrações Contábeis, Fatores Socioeconômicos.

Número
740760

Data de Submissão
11 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

IMPACTOS DA COVID-19 NOS INDICADORES FINANCEIROS DAS COMPANHIAS DO VAREJO FARMACÊUTICO LISTADAS NA B3

Letícia Mirela Da Silva, Letícia De Araújo Costa, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O varejo farmacêutico no Brasil vem apresentando crescimento expressivo em 2023 comparativamente ao ano anterior conforme o Instituto para Desenvolvimento do Varejo e demonstra relevância dentro do segmento geral do varejo no país. Diante da sua expressiva participação na economia, o presente estudo tem como objetivo geral analisar os impactos da pandemia da COVID-19 nos indicadores econômico-financeiros das companhias de varejo de saúde listadas na B3 alocadas no segmento de medicamentos entre os anos de 2018 e 2022. Quanto à metodologia, foi utilizado um estudo descritivo quanti-qualitativo com procedimentos bibliográfico e documental, com a utilização de dados secundários advindos das demonstrações financeiras das companhias. Como resultados obtidos, os indicadores de liquidez indicam que as empresas apresentaram uma piora da capacidade de pagamento de curto prazo em relação aos anos que sucederam à pandemia, dado que o endividamento no período aumentou. Quanto ao capital de giro líquido, anteriormente à pandemia, houve na média uma melhoria contínua, no entanto, nos anos posteriores a 2020, tal indicador piorou, ao passo que sua necessidade de capital de giro aumentou. Sobre o endividamento, tais companhias também aumentaram a participação de capital de terceiros em sua estrutura de capital, e com concentração das dívidas no longo prazo. Sobre a eficiência operacional, a margem EBITDA na média foi negativa durante todo o período de análise, porém, menos intensamente após o período mais crítico da pandemia. Por fim, a rentabilidade medida pelo ROI e ROE indicam que as companhias apresentaram resultados insatisfatórios após a pandemia. Conclui-se pela análise realizada que as companhias foram negativamente impactadas pela pandemia, o que levou à piora da capacidade de pagamento das obrigações, ao aumento do endividamento, à piora da eficiência operacional e, por fim, à rentabilidade sobre os investimentos e sobre o capital próprio.

Palavras-Chave: Varejo, Farmacêutico, Bolsa de Valores - B3, Indicadores Financeiros, Demonstrações Financeiras.

Número	Data de Submissão	Modalidade
741123	12 de out de 2023	Apresentação de Pôster

IMPACTOS DA PANDEMIA EM EMPRESAS DO SETOR DE TRANSPORTE AÉREO NO BRASIL

Mário Vernilo Netto, Vinicius Carrer, João Eduardo Penariol
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Neste estudo, foi examinado os impactos da pandemia de COVID-19 nas companhias aéreas brasileiras. Sabe-se que a crise global resultou em perdas significativas de receita devido à queda nas vendas de passagens aéreas em 2020. Além disso, as companhias aumentaram os preços das passagens à medida que a pandemia se aproximava do fim, sugerindo uma recuperação lenta do setor aéreo. O objetivo geral desta pesquisa consistiu em avaliar o impacto econômico da COVID-19 sobre as empresas aéreas brasileiras. Para alcançá-lo, foi empregado uma abordagem metodológica descritiva, utilizando um estudo de caso e adotando uma perspectiva quantitativa de pesquisa. Foi feito uma análise financeira conduzida ao longo de três períodos distintos: antes, durante e depois da pandemia. Utilizando diversos indicadores financeiros relevantes para avaliar o desempenho das empresas, selecionando como objeto de estudo duas das maiores companhias aéreas do Brasil, GOL e Azul. Adicionalmente, foi realizado uma comparação minuciosa entre essas duas organizações. Os resultados desta pesquisa revelaram uma acentuada queda na maioria dos indicadores financeiros durante a pandemia. Notavelmente, as empresas registraram um impacto semelhante, mas, com a Azul conseguindo ter uma melhor recuperação, isso pode ser mostrado na análise do ROA, onde a GOL registrou em 2019 um valor de 1,6% declinando para -50,8% durante a pandemia e recuperando para -6,2% em 2022, já a Azul teve seu ROA de -13,2% caindo para -70,1% na pandemia e chegando à -3,8% em 2022, outro exemplo que demonstra isso é o ROE onde a GOL teve seu valor de -3,3% caindo para -42,8% e obtendo uma recuperação para -5,9% no fim da pandemia, enquanto os valores da Azul foram de -68,3% para -76,5% e se tornando -3,8% em 2022, assim como outros indicadores que serão apresentados no trabalho. Esses resultados indicam que ambas as empresas sofreram perdas significativas devido à COVID-19, apesar de suas diferentes abordagens de gestão durante a crise, mas, tendo uma grande recuperação em 2022. Isso contesta a hipótese inicial de que as consequências do evento causariam uma lenta recuperação para esse setor. Além disso, destaca a necessidade de planejamento para crises futuras com probabilidade de prejuízos semelhantes.

Palavras-Chave: Indicadores Financeiros, Análises, Setor Aéreo, Pandemia.

Número	Data de Submissão	Modalidade
741614	13 de out de 2023	Apresentação de Pôster

IMPACTO DAS VARIÁVEIS MACROECONÔMICAS NOS INDICADORES FINANCEIROS DE UMA COOPERATIVA AGRÍCOLA ENTRE OS ANOS DE 2019 E 2022

Luiza Cávoli Paiva, Gabriel Bueno
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

O presente artigo teve como principal finalidade a elaboração de uma análise dos principais indicadores financeiros de uma cooperativa no ramo do agronegócio e suas respectivas ligações com os dados macroeconômicos do período. Para tanto, optou-se por um estudo de caso da empresa Coopercitrus Cooperativa de Produtores Rurais no período de 2019 a 2022. Foi necessária uma análise dos indicadores mais relevantes, dentre eles os indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento, mostrando-se a ligação com as variáveis macroeconômicas câmbio e juros. Para calcular tais indicadores, utilizamos como base as demonstrações contábeis publicadas. Importante ressaltar que neste período o mundo passou por uma pandemia onde a maioria das empresas tiveram seus resultados prejudicados, por conta da necessidade de políticas públicas restritivas, com o aumento da taxa de juros de 4,50% no ano de 2019 para 13,75% no ano de 2022 e uma variação do câmbio de R\$ 4,03 no ano de 2019 para R\$5,58 em 2021. Diante deste cenário, os indicadores financeiros da cooperativa tiveram vários reflexos. A liquidez corrente e a liquidez imediata se mostraram constante nos anos de 2019 e 2020, tendo uma evolução considerável no ano de 2021 e 2022, sendo explicada pelo aumento significativo nas contas caixa (204%) e estoque (118%). Quanto aos indicadores de lucratividade, o giro do ativo evoluiu no período sendo explicado pelo aumento da receita líquida entre os anos (98%), superior ao crescimento do ativo (56%). Importante mencionar também que o resultado financeiro aumentou de forma significativa (234%), fazendo com que a margem líquida da cooperativa tenha diminuído em percentual de 3,01% no ano de 2019 para 1,74% em 2022. Quanto aos indicadores de endividamento, nota-se que a empresa se tornou mais alavancada entre os anos, haja visto que o passivo evoluiu em proporção maior que o patrimônio líquido, 62% frente a 41% respectivamente. Por fim, percebe-se que mesmo diante do cenário econômico totalmente impactado por conta da pandemia, o setor do agronegócio, principalmente no que tange às cooperativas, mostrou-se extremamente sólido e sustentável, com indicadores promissores e satisfatórios perante o restante das empresas.

Palavras-Chave: Indicadores Financeiros, Agronegócio, Macroeconomia, Rentabilidade, Liquidez.

Número
741832

Data de Submissão
13 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

A IMPORTÂNCIA DO ENDOMARKETING PARA GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Yasmin Silva Barbosa, Guilherme Stefano Da Silva Gomes, Ana Carolina Bertassini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A economia global é marcada por um ambiente altamente complexo e com ampla concorrência entre as empresas, que buscam cada vez mais estratégias diversificadas para se destacar. Ao mesmo tempo em que precisam se destacar dos concorrentes, precisam também estar comprometidas com o bem-estar e desenvolvimento de seus colaboradores. Diante disso, as organizações podem implementar o endomarketing, que é a prática de ações direcionadas ao público interno da empresa, visando a motivação dos funcionários, um clima organizacional harmonioso e o fortalecimento do relacionamento entre a organização e os colaboradores. Sendo assim, este estudo teve como objetivo mostrar como o endomarketing pode auxiliar na criação de vantagens competitivas e na gestão efetiva das pessoas. Para tanto, foi realizado revisão de literatura para identificar práticas de endomarketing utilizadas pelas empresas que refletem em vantagem competitiva e melhor gestão de pessoas. Algumas práticas de endomarketing se destacaram dentre a literatura estudada: ações de melhoria para a comunicação interna, políticas de benefícios, oferecer treinamentos constantemente, promover ações de interação entre a equipe, disseminar a cultura organizacional, reconhecer o cliente interno, realizar pesquisas de satisfação, ambiente de trabalho agradável, oferecer programas de bem-estar, líderes capacitados para melhor alinhamento com os colaboradores, fornecer feedbacks e comemorar resultados. As práticas do endomarketing se destacam como uma forma de obter vantagens competitivas devido ao seu potencial em contribuir para aumentar a satisfação dos colaboradores; ampliar o nível de produtividade; promover uma comunicação eficaz; e manter os funcionários engajados e motivados. Todos esses fatores impactam positivamente os clientes e o crescimento da organização como um todo.

Palavras-Chave: Endomarketing, Vantagem Competitiva, Gestão de Pessoas.

Número	Data de Submissão	Modalidade
741877	13 de out de 2023	Apresentação de Pôster

OS EFEITOS DA PANDEMIA NO SETOR AÉREO BRASILEIRO: UMA ANÁLISE DA EMPRESA AZUL S.A. DE 2018 A 2022

Nathalia Karoline Magalhães Trizoti, Davi Ricardo De Oliveira, Gabriel Bueno
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

A pandemia da Covid-19 não apenas impactou as pequenas empresas, mas também acarretou efeitos significativos nas grandes corporações. Cerca de 50,5% das empresas de grande porte, com 500 funcionários ou mais, foram afetadas. O setor de transporte aéreo, em particular, foi um dos mais atingidos. Este estudo focaliza a análise da Companhia Aérea Brasileira Azul S.A., utilizando índices derivados das demonstrações contábeis da empresa no período entre 2018 e 2022. A metodologia envolve um estudo de caso e os indicadores utilizados foram: liquidez corrente (LC), rentabilidade sobre o capital próprio (ROE) e participação do capital de terceiros (PCT). Os resultados indicam que a LC apresentou queda entre os anos analisados, de 0,70 em 2018 para 0,32 em 2022. Portanto, o índice já apresentava um resultado menor que 1 antes da pandemia e observou-se uma queda anual do mesmo, indicando que o ativo circulante não foi capaz de liquidar as dívidas de curto prazo. Quanto ao PCT, no ano de 2018, para cada R\$ 1 de capital próprio, a empresa utilizou R\$ 14,99 de capital de terceiros. No ano de 2022, a empresa utilizou uma proporção menor de capital de terceiros e a PCT caiu para 1,98, indicando queda no endividamento. Em relação à rentabilidade da empresa, o ROE apresentou queda entre os anos, saindo de 55,28% em 2018 para 3,80% em 2022. Contudo, o resultado positivo do ROE é apenas matemático, pois as contas utilizadas no cálculo do indicador ((lucro ou prejuízo / patrimônio líquido) x 100) apresentaram valores negativos. Ou seja, a empresa apresentou prejuízo líquido e PL negativo nos anos estudados. Exceto pela queda do endividamento (PCT), conclui-se que a liquidez de curto prazo (LC) e a rentabilidade sobre o capital próprio (ROE) já apresentavam valores insatisfatórios antes mesmo da pandemia. A chegada da COVID-19 agravou ainda mais essa situação, que persistiu em 2022.

Palavras-Chave: Indicadores Financeiros, Indicadores Econômicos, Setor Aéreo, Investimentos, Covid-19.

Número 742159	Data de Submissão 13 de out de 2023	Modalidade Apresentação de Pôster
------------------	--	--------------------------------------

DESAFIOS E OPORTUNIDADES: O EMPREENDEDORISMO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL

João Luiz Aristides, Ana Carolina Bertassini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

No cenário empresarial contemporâneo, o empreendedorismo desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico de um país. No contexto brasileiro, as micro e pequenas empresas (MPEs) são a espinha dorsal da economia, contribuindo significativamente para a geração de empregos e o crescimento econômico. Este estudo tem como objetivo analisar os desafios enfrentados pelas MPEs e destacar a importância da aplicação de estratégias de gestão eficazes para mantê-las ativas em um mercado altamente competitivo. A metodologia de pesquisa envolveu a realização de um estudo de caso em uma empresa ativa no mercado brasileiro há três anos. Os dados foram coletados por meio de um formulário e entrevistas presenciais. Essa abordagem qualitativa permitiu uma análise abrangente e detalhada do objeto de estudo, garantindo a confiabilidade dos resultados. Os resultados obtidos revelaram que a gestão eficaz de uma MPE envolve uma compreensão profunda da cultura empresarial, bem como a definição de metas claras e a superação de obstáculos burocráticos e tributários. A falta de conhecimento em ferramentas estratégicas de gestão financeira e planejamento de mercado foi identificada como um dos principais fatores que podem levar à inatividade dessas empresas. Portanto, a aquisição e aplicação desses conhecimentos são cruciais para o sucesso empresarial. Além disso, os resultados destacaram que as MPEs desempenham um papel crucial na geração de empregos, tanto diretamente quanto indiretamente, o que ressalta ainda mais a importância de sua sustentabilidade e crescimento. Este estudo lança luz sobre a relevância do empreendedorismo no contexto brasileiro e destaca a necessidade de apoio e recursos para as MPEs. Compreender e superar os desafios enfrentados por essas empresas é fundamental para impulsionar o crescimento econômico e criar oportunidades de emprego no Brasil, fortalecendo assim o alicerce da economia do país.

Palavras-Chave: Empreendedorismo, Micro e Pequenas Empresas, Desafios, Gestão Financeira, Crescimento Econômico.

Número
742288

Data de Submissão
13 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

EFEITOS DA MUDANÇA DO REGIME DE TRIBUTAÇÃO DE MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL PARA MICROEMPRESA NO RAMO EMPRESARIAL DE TRANSPORTES

Maisa Rui, Juliana Leonardo de Oliveira Bergamini
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

As microempresas e os microempreendedores individuais representam categorias essenciais à movimentação da economia nacional, respondendo por aproximadamente um terço do PIB brasileiro conforme dados do SEBRAE para 2022. Diante dessa relevância, o presente trabalho tem como objetivo geral apresentar as diferenças de apuração tributária entre as configurações jurídicas microempreendedor individual e microempresa com a aplicação das apurações tributárias em uma empresa do ramo empresarial de transportes na região de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo. Com isso, busca-se evidenciar o impacto financeiro que o empregador pode sofrer ao passar por uma mudança de regime tributário após deixar de cumprir os requisitos estabelecidos pela constituição de microempreendedor individual. Como metodologia, foi utilizada uma abordagem qualitativa descritiva, com procedimentos de estudo de caso e bibliográfico. A coleta de dados foi realizada na empresa objeto do estudo de caso e materiais como artigos científicos e informações em órgãos relacionados ao tema foram levantados para o embasamento teórico. Como resultados, verificou-se que o desenquadramento obrigatório como microempreendedor individual (MEI) elevou a carga tributária e gerou a necessidade de pagamento de impostos retroativos. Como MEI, os impostos a serem pagos eram fixos, mas com a alteração para microempresa, tais impostos passaram a ser calculados sobre o faturamento da empresa, ocasionando um aumento significativo nos impostos a serem pagos. O recolhimento dos tributos pelo regime de tributação Simples Nacional aumentou no último trimestre de 2022, 3849% em relação ao recolhimento que era realizado anteriormente como MEI. Além disso, houve recolhimento do retroativo referente aos trimestres anteriores, cujo aumento foi de 567%. Conclui-se que o possível desenquadramento tributário é algo que pode ser acompanhado pelos gestores financeiros ao projetarem o orçamento das empresas, e no estudo em questão, se houvesse um planejamento financeiro e o consequente acompanhamento, os impostos retroativos e demais custos poderiam ter sido evitados.

Palavras-Chave: Microempreendedor Individual, Microempresa, Transportes, Tributos.

Número
742340

Data de Submissão
13 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO NO MICRO E MACROAMBIENTE ORGANIZACIONAL NA ERA GLOBAL

Paloma Moraes, Rafael Mello Luciano da Silva, Ana Carolina Bertassini
 Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Frente ao fenômeno da globalização e livre comércio, o empreendedor se depara com uma competitividade acirrada e, com isso, necessita de estratégias para lidar com as ameaças do micro e macroambiente organizacional. Um dos grandes desafios de empreender está diretamente relacionado às inovações tecnológicas como fator essencial para se destacar no mercado competitivo. Sendo assim, o objetivo deste estudo é analisar as ameaças que transpassam no micro e macroambiente que são capazes de prejudicar o desenvolvimento dos empreendimentos. Neste ambiente inconstante, declara-se que mais de 40% das organizações encerraram suas atividades pelo fenômeno da pandemia COVID19, sendo 22% das empresas fecharam seus negócios por falta de estrutura equalizada com fluxo de caixa e 20% dos entrevistados no qual se encontravam a um determinado tempo no mercado, questionaram a falta de demanda. Dentre os estados do país, o estado que obteve a maior taxa de mortalidade empresarial registrada foi Minas Gerais com 30% em comparativo o estado do Rio de Janeiro registra a menor taxa com 23% de mortalidade. Em relação a sobrevivência do empreendedorismo no Brasil, houve uma queda de 7,1%, saindo de 16,2% em 2019 para 8,7% em 2020, registrando um baixo planejamento estratégico e inovação das empresas. Para alcançar o objetivo de sobrevivência, ferramentas de gestão e de inovação devem ser utilizadas para contribuir com a elaboração de estratégias competitivas de negócios neste mercado volátil. A inovação é um ingrediente vital para a prosperidade das empresas. Nesse contexto, líderes desempenham um papel crucial ao cultivar um ambiente que incentiva ideias inovadoras. Para o entendimento do progresso empresarial, e os desafios do mercado, a metodologia direcionada, é baseada através de livros e artigos publicados em sites e disponibilizados por fontes governamentais, e de política privada social. As pesquisas para as publicações iniciaram-se em 2020, e os artigos foram disponibilizados ao público em 2021, mostrando as taxas de mortalidade e sobrevivência dos empreendimentos. Findando esse contexto, a inovação não apenas confere vantagens competitivas, como a expansão para novos mercados e a otimização operacional, mas também transforma o mercado ao estimular mudanças nas organizações e entregando valores aos seus Stakeholders.

Palavras-Chave: Empreendedor, Estratégias, Competitividade, Inovações, Ameaças.

Número
 742423

Data de Submissão
 14 de out de 2023

Modalidade
 Apresentação de Pôster

MUDANÇAS DO REGIME TRIBUTÁRIO SIMPLES NACIONAL PARA O LUCRO PRESUMIDO

Luana Mira Avilé, Kaiany Dos Santos Gomes, Marcelo Elias dos Santos
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Regime Tributário é um conjunto de leis que tem a função de determinar como a empresa pagará pelos seus tributos obrigatórios; este trabalho tem como objetivo analisar e comparar os regimes Simples Nacional e Lucro Presumido em uma empresa do ramo farmacêutico. Para isso, foram coletados dados reais da empresa junto com o contador responsável, durante o período de setembro de 2022 a agosto de 2023. Após esse levantamento de toda carga tributária, foi efetuada a simulação caso a empresa optasse pela mudança do Simples Nacional para o Lucro Presumido e em seguida foi realizada uma comparação entre os dois regimes tributários para verificar qual o melhor método de práticas tributárias a ser adotado, mediante as necessidades enfrentadas. Com os dados coletados da empresa, chegamos aos resultados que os gastos para a empresa no regime simples nacional nos últimos 12 meses se deu por R\$94.204,98 de impostos referente ao faturamento e R\$54.788,39 dos impostos referentes à folha de pagamento; totalizando R\$148.993,37. Os resultados com a empresa no regime lucro presumido nos últimos 12 meses, se deu por R\$136.279,51 juntando o valor de todos os impostos que se tem obrigação mensal e R\$ 136.279,85 dos impostos referentes à folha de pagamento, totalizando R\$272.559,36. Diante disso, e da diferença significativa de mais de 50% de diferença na redução de impostos com a empresa permanecendo no simples nacional, o estudo tem como base mostrar de forma comparativa a diferença de valores a cada mês usando dados de setembro de 2022 a agosto de 2023.

Palavras-Chave: Regime Tributário, Simples Nacional, Lucro Presumido.

Número	Data de Submissão	Modalidade
742464	14 de out de 2023	Apresentação de Pôster

A LOGÍSTICA NO COMBATE A FOME

Paulo Sérgio Baptista Junior
FATEC Prof. Jorge Caram Sabbag, Bebedouro/SP

A ONU lançou em 2015 a Agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que é constituída por 17 objetivos e o objetivo 2 intitulado de “Fome Zero e Agricultura Sustentável” visa combater a fome, garantir a segurança alimentar de pessoas em situação de vulnerabilidade principalmente as crianças. Este objetivo, assim como todos os outros, deverá ser implantado pelos países até 2030 para acabar com todas as formas de desnutrição e promover a agricultura sustentável. A segurança e a qualidade dos alimentos têm a logística como item fundamental com o papel de distribuir alimentos para todas as regiões e fazer com que mantenha sua condição inicial. Descrever pontos importantes do combate a fome no mundo, seguindo diretrizes da agenda 2030, e investindo em tecnologias e apostando na logística verde, neste artigo descreveu-se métodos para contribuir com o combate a fome no mundo. A logística na agricultura contribui para o escoamento eficiente da produção e quando necessário devolvendo embalagens desses produtos para os destinos corretos, ou seja, aplicando-se da logística reversa. A gestão da cadeia de suprimentos no setor hortifrutigranjeiros, contribui para um melhor aproveitamento dos recursos, assim evitarmos desperdícios um dos pontos primordiais de combate a fome. Por meio de pesquisas bibliográficas e métodos de pesquisas quantitativas, concluiu-se que, a melhor forma de se combater a fome, de maneira primordial é a conscientização da população sobre os desperdícios através de campanhas educacionais assim como, o governo começou o programa fome zero em 2000. A logística reversa, contribui com a sustentabilidade, tirando os resíduos que possam poluir nosso meio ambiente, prejudicando nossos solos e lençóis freáticos e assim comprometendo a produção de alimentos. O transporte e o armazenamento dos alimentos contribuem com a qualidade e a segurança alimentar dos nossos alimentos, ponto importantíssimo no tópico das diretrizes da agenda ODS da ONU, onde o manejo adequado contribui com produtividade e qualidade desses alimentos, até chegar na mesa dos brasileiros. Assim, pode-se concluir que, para se atingir os objetivos propostos pela ONU devemos investir em campanhas e tecnologias, e investir no setor logístico para escoar esses alimentos.

Palavras-Chave: Agenda ODS, Combate à Fome, Logística, Sustentabilidade.

Número
742420

Data de Submissão
14 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

REPRODUÇÃO ARTIFICIAL CASEIRA: OS IMPACTOS BIOÉTICOS E OS DESDOBRAMENTOS JURÍDICOS

Mariele Cristina Fonseca, Matheus Massaro Mabtum
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Excedendo a idade reprodutiva, por conta de uma gestação postergada, a procura por tratamentos de fertilização tem obtido um aumento significativo. E através desta, têm tomado ciência do alto custo para a realização do tratamento, chegando a ultrapassar R\$ 70 mil reais (Boydjian, 2019). Em posse dessa informação, a reprodução artificial caseira advém de uma predileção para aqueles que ensejam a maternidade. A técnica, de maneira concisa, é realizada em âmbito doméstico, envolvendo somente a coleta do sêmen e a inseminação instantânea na mulher através de uma seringa. Essa prática é de grande relevância para o direito quanto aos impactos bioéticos, mas, apesar do método ser bem-sucedido, prova disso, é o caso de grande repercussão do doador em série, Jonathan Jacob Meijer, que estima ter cerca de 500 filhos, oriundos das doações que desempenhou (Fantástico, 2023), não há nenhum regulamento jurídico e o Conselho Federal de Medicina tem se mantido omisso sobre o ato em sua resolução 2320/22. Desta forma, é relevante analisar os impactos jurídicos da autoinseminação e os reflexos bioéticos. Com isso Implementou a pesquisa a metodologia jurídico-dogmática, recorrendo ao ordenamento interno e exprimindo a sistematização acerca da autoinseminação, analisando os desdobramentos jurídicos com fulcro em materiais doutrinários e jurisprudenciais em conjunto ao estudo interdisciplinar da bioética. Com o intuito de contribuir para o zelo das gerações futuras, discute-se convenientemente a utilização do Decreto-Lei nº 3200/41, que versa sobre o matrimônio entre colaterais de 3º grau, que poderá ser aplicada de forma análoga, em vista dos acontecimentos e surgimento desta nova prática, visualiza-se a utilização dessa norma em efeito “erga omnes”, a fim de tomar conhecimento sobre eventual parentesco, e interceptar aqueles que desejam contrair matrimônio, mas que estão suscetíveis a prejudicar a saúde de seus descendentes. Diante do exposto, nota-se a lacuna no sistema sobre esse assunto, que será pautado por aqueles afetados diretamente advindo de tal prática. Sendo assim, é evidente que se faça uma reforma no atual ordenamento jurídico, para que este acompanhe a sociedade e não seja sobrecarregado com excesso de litígios.

Palavras-Chave: Autoinseminação; Bioética; Impacto Jurídico.

Número
737584

Data de Submissão
10 de out de 2023

Modalidade
Apresentação de Pôster

CAPITÃES DA AREIA: O ABANDONO DO TRAPICHE ÀS INSTITUIÇÕES DE ABRIGO

Peta de Cássia Bayan Sanchez, Matheus Massaro Mabtum
Centro Universitário UNIFAFIBE, Bebedouro/SP

Os capitães da areia eram crianças que viviam sob um trapiche e que sobreviviam do crime, conta a história de Jorge Amado no livro Capitães da Areia. Durante a trama, duas crianças são presas e encaminhadas para instituições que deveriam protegê-las, porém, nessas instituições elas são violentadas. O presente artigo, por sua vez, tem como objetivo analisar a realidade das instituições de acolhimento aos menores de idade para descobrir se estas cumprem com as suas obrigações: minimizar as violências e proporcionar as devidas condições para o desenvolvimento de crianças e adolescentes. A análise irá perpassar a obra literária de Jorge Amado que, de forma lírica, expõe o cenário brasileiro de marginalização das crianças e dos adolescentes abandonados. A metodologia possui caráter interdisciplinar e utiliza de pesquisa bibliográfica. Os artigos selecionados foram recolhidos da base de dados Google Acadêmico, com os seguintes descritores: capitães da areia; abandono, estatuto da criança e do adolescente e crianças institucionalizadas; estatuto da criança e do adolescente, com um recorte temporal entre os anos de 2022 e 2023 e com ênfase ao abandono. Além disso, serão analisados de maneira qualitativa dados do Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento, do Conselho Nacional de Justiça. Os resultados parciais demonstram que, ao contrário do que foi estabelecido pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, as instituições não funcionam de modo excepcional e em medida de urgência, o que foi exposto no relatório final da CPI dos Maus Tratos de 2017. Os menores, de modo geral, são retirados do convívio familiar e levados a instituições que os negligenciam. Sem assistência moral ou material, ao alcançarem a maioridade esses indivíduos retornam para a sociedade e permanecem marginalizados. Portanto, conclui-se que a vida e a arte expostas por Jorge Amado se perpetuaram durante os 86 anos que se seguiram, o que demonstra a ineficácia das normas vigentes e, também, das que entraram em vigor.

Palavras-Chave: Direito, Literatura, Infância.

Número	Data de Submissão	Modalidade
742084	13 de out de 2023	Apresentação de Pôster